

Влияние краудсорсинга на интернет-бизнес

Вячеслав В. Бурлаков

*Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр»,
Москва, Россия, bur77@mail.ru*

Роман А. Мешков

*Московский политехнический университет, Москва, Россия,
meshkov.ra@yandex.ru*

Олеся А. Дзюрдзя

*Московский политехнический университет, Москва, Россия,
7267507@mail.ru*

Аннотация. Возросшая в последнее десятилетие популярность краудсорсинга обусловлена тем, что он является достаточно эффективным инструментом для создания инновационной продукции и поступательного развития бизнеса. Используя краудсорсинг, предприниматели успешно оптимизируют деятельность своих компаний, осуществляют продвижение продукции и услуг, привлекают для своей деятельности квалифицированные кадры.

Несмотря на значительную компьютеризацию и автоматизацию бизнес-процессов, протекающих в интернете, значение человеческого капитала, тем не менее, остается на высоком уровне. По сути, без человеческого участия, осуществление успешной предпринимательской, а тем более инновационной деятельности в сети интернет не представляется возможным. Для ведения успешного интернет-бизнеса необходимо использование новых, интересных идей. С помощью краудсорсинга получение таких идей и воплощение в жизнь новых проектов становится возможным. С каждым годом в интернете появляется все больше различных интернет-платформ, многие из которых представляют собой площадки для добычи и обработки данных с помощью пользователей интернета. Это открывает как широкие возможности для бизнеса, работающего с большими объемами информации, так и ставит вопрос о привлечении к деятельности компаний высококвалифицированных работников.

Ключевые слова: краудсорсинг, интернет-бизнес, интернет-платформа, шеринговая экономика, интеллектуальный анализ данных, квалифицированные работники

Для цитирования: Бурлаков В.В., Мешков Р.А., Дзюрдзя О.А. Влияние краудсорсинга на интернет-бизнес // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2021. № 1. С. 70–80. DOI:

Impact of crowdsourcing on the Internet businesses

Vyacheslav V. Burlakov

*All-Russian Research Institute "Center", Moscow, Russia,
bur77@mail.ru*

Roman A. Meshkov

*Moscow Polytechnic University, Moscow, Russia,
meshkov.ra@yandex.ru*

Olesya A. Dzyurdzya

*Moscow Polytechnic University, Moscow, Russia,
7267507@mail.ru*

Abstract. The growing popularity of crowdsourcing in the last decade is due to the fact that it is a fairly effective tool for creating innovative products and progressive business development. Using crowdsourcing, entrepreneurs successfully optimize the activities of their companies, promote products and services, and attract qualified personnel for their activities.

Despite the significant computerization and automation of business processes taking place on the Internet, the value of human capital, nevertheless, remains at a high level. In fact, without human participation, the implementation of successful entrepreneurial, and even more innovative activities on the Internet is not possible. To run a successful Internet business, one needs to use new, interesting ideas. With the help of crowdsourcing, getting such ideas and bringing new projects to life becomes possible. Every year, more and more different Internet platforms appear on the Internet, many of which are sites for the extraction and processing of data using the Internet users. That opens up both broad opportunities for a business that works with large volumes of information and raises the question of attracting highly qualified workers to the activities of companies.

Keywords: crowdsourcing, Internet businesses, businesses platform, sharing economy, data mining, qualified personnel

For citation: Burlakov, V.V., Meshkov, R.A. and Dzyurdzya, O.A. (2021), "Impact of crowdsourcing on the Internet businesses", *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 1, pp. 70–80, DOI:

Введение

Появление краудсорсинга обусловлено кардинальным изменением использования в деятельности предприятий трудовых ресурсов, связанной с трансформацией цепочки: продукция – деньги – люди. Так, в XIX в. на первом месте была продукция и схема трудовых отношений представляла собой инсорсинг, что означало использование собственных трудовых ресурсов. В XX в. в связи со значительным повышением уровня технологий и ростом спроса на деньги, на смену инсорсингу пришел аутсорсинг, означавший стремление работников в те сферы деятельности, где есть деньги. XXI век интересен тем, что на первый план выдвигается работник [Стрельченко 2012]. Это обусловлено тем, что продукция в настоящее время производится любая, а стоимость денег значительно снизилась. В связи с вышесказанным в настоящее время именно человек, его инновационные идеи, знания и умения являются основой успешной деятельности предприятий на рынке.

Несмотря на то, что в России краудсорсинг получил распространение относительно недавно, тем не менее, в числе «краудсорсеров» находятся уже такие крупные компании как ПАО «Сбербанк», ПАО «ГАЗПРОМ», ПАО «МТС» и другие, активно вовлекающие в свою деятельность людей через социальные сети [Рогова 2013].

Понятие «краудсорсинг» было предложено Дж. Хау и означает

...акт компании или учреждения по передаче некоторой функции, ранее выполнявшейся своими сотрудниками, внешнему исполнителю, являющемуся неопределенным (и обычно весьма многочисленным) множеством людей в сети, в форме открытого призыва... Важной предпосылкой является использование формата открытого обращения к обширной сети потенциальных исполнителей [Хау 2012].

Позднее появились и другие трактовки данного понятия. Например, бизнес-словарь предлагает считать краудсорсингом передачу

...определенных производственных функций неопределенному кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключение трудового договора»¹.

По мнению А.В. Роговой

...краудсорсинг – это технология, объединяющая новые сетевые инновационные технологии, новый подход в методологии решения комплексных задач с использованием интеллектуального потенциала и знаний миллионов граждан с разделением процесса на отдельные части» [Рогова 2013].

При этом основная идея краудсорсинга состоит в привлечении к выполнению работы не профессионалов, а любителей, что позволит использовать потенциал большего количества людей для решения различных задач и проблем, стоящих перед предприятиями и компаниями. На наш взгляд, краудсорсинг следует использовать, прежде всего, для привлечения профессионалов, способных обеспечить высокий результат в кратчайшие сроки.

А.А. Волошинская предлагает рассматривать краудсорсинг как

...производственную систему, на вход которой поступают данные от краудсорсеров и внешние ресурсы (базы данных, фотографии со спутника, материалы и т. п.), а на выходе формируется итоговый продукт [Волошинская 2015].

Интересное определение краудсорсинга предложено в работе А. Вагнера:

Краудсорсинг – это часть того, что называется инновацией с расчетом на пользователя [Вагнер 2012].

В то же время большинство существующих определений краудсорсинга базируется на ключевом признаке, предложенном Дж. Хау – передаче внешним исполнителям определенных функций, что на наш взгляд, не совсем верно в современных условиях. В связи с вышесказанным нельзя не согласиться с С.Б. Гиниевой и Р.А. Долженко в том, что в первую очередь краудсорсинг рассматривают как средство для привлечения заинтересованных лиц для решения актуальных задач или проблем в деятельности предприя-

¹Бизнес-словарь [Электронный ресурс]. URL: www.businessvoc.ru (дата обращения 17 февраля 2021).

тий. В то же время необходимо понимать, что работники предприятия также могут быть целевой аудиторией краудсорсинга со всеми вытекающими из этого последствиями. Это свидетельствует о краудсорсинге как об особенной, достаточно интересной технологии привлечения работников [Гиниева, Долженко 2016].

На наш взгляд, краудсорсинг является современным средством для решения проблем различного характера, стоящих перед предприятиями в современных условиях, на основе привлечения, прежде всего, квалифицированных работников, заинтересованных в собственном личностном росте и развитии компании.

Как уже было сказано выше, краудсорсинг позволяет получать новые интересные идеи, реализовывать новые инновационные проекты, при этом, не наращивая, а наоборот сокращая расходы предприятий.

Основная часть

На протяжении последних 10 лет, как в России, так и в других странах активно развиваются речевые технологии, машинное обучение, аналитика больших данных, беспилотный транспорт. Каждая из этих сфер предполагает непрерывное получение и обработку огромных массивов данных. Значительная часть такой работы автоматизирована или выполняется только компьютерами без участия человека. Но не все данные можно обработать автоматически. Например, на этапах обучения нейросетей обязательно требуется ручная разметка данных человеком. Перед бизнесом возникает цель: обработать в ручном режиме большие объемы информации. Так как количество информации огромно, компаниям необходимо много работников для монотонной и однообразной работы, которых у них нет. Нанимать штатных сотрудников для такой деятельности слишком дорого. Привлекать к работе фрилансеров и аутсорсинговые компании экономически невыгодно. Помимо этого, у организаций скорее всего окажется недостаточно сотрудников. В такой ситуации возможным решением может оказаться краудсорсинг. Для проверки этой гипотезы необходимо выяснить, как работают краудсорсинговые платформы, сравнить затраты на «классический» способ решения проблемы и шеренговой – с помощью интернет-пользователей. А затем сделать выводы, основываясь на выявленных после сравнения достоинствах и недостатках второго подхода.

Краудсорсинг – способ добычи информации с использованием коллективного разума. Если говорить о бизнесе – это передача

определенной части работы пользователям интернета. Отличие от аутсорсинга состоит в том, что пользователи не являются профессионалами, выполняют свою работу по желанию и только тогда, когда им хочется. В настоящее время, принцип работы краудсорсинга заключается в использовании интернет-платформ, предоставляющих необходимый функционал для решения задач бизнеса. На такие платформы привлекаются пользователи, заинтересованные в выполнении определенного рода задач за вознаграждение. Бизнес выступает в роли заказчика и размещает на платформе задания, которые им необходимо выполнить, а также как правило, инструкции к этим заданиям для получения корректных и единообразных результатов [Хау 2012]. На рис. 1 представлен принцип работы краудсорсинговой платформы.

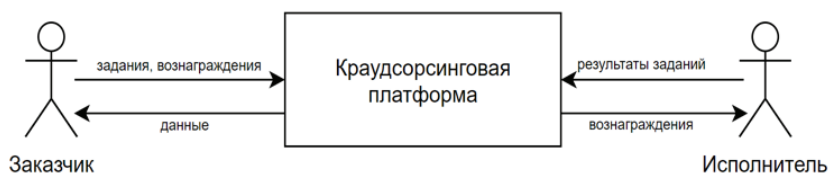


Рис. 1. Принцип работы краудсорсинговых платформ

В настоящее время подобных интернет-платформ достаточно много. Некоторые из них специализируются на определённом виде деятельности. Одна из таких – uTest, платформа для тестирования. Другие предоставляют возможность разместить задачи широкого диапазона: от определения объектов на картинке до озвучивания книг и записи видеороликов на заказ. Например, Fiverr (англоязычная платформа) или Яндекс.Толока (русскоязычная платформа).

Аудитории краудсорсинговых платформ исчисляются сотнями тысяч человек, что подходит для выполнения большого количества монотонных задач, требующих человеческого интеллект. Декомпозировав сложные задачи и разбив их на много мелких, заказчик сможет привлечь всю аудиторию платформы для выполнения заданий, так как в таком случае они уже не будут требовать профессиональной подготовки. Рассчитаем, насколько выгодно использовать краудсорсинг бизнесу. Предположим, что некоторой компании А, расположенной в Москве, требуется узнать, какой сигнал светфора на изображении, и таких изображений 10 000.

Для наглядности возьмем реальное задание с краудсорсинговой платформы Яндекс.Толока. Одно задание – 10 картинок (рис. 2). По

собственным подсчетам, в среднем на разметку одного изображения уходит 6 секунд. Соответственно, для 10 изображений это 60 секунд.

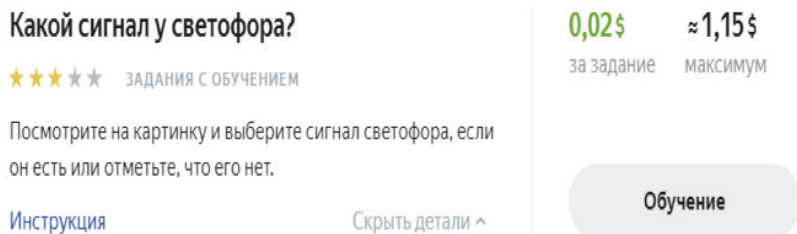


Рис. 2. Пример задания, требующего человека для его выполнения

Рассмотрим критерии, оказывающие значительное влияние на стоимость таких работ.

1. Способ оплаты труда. У штатного работника фиксированная почасовая оплата. По данным Росстата, средняя зарплата в Москве за первые 6 месяцев 2019 г. составляет 91 815 руб. Допустим, что подобная монотонная работа оплачивается ниже (так как не требует специальной подготовки) и уменьшим зарплату до 50 000 руб.²

Зарплата в час составляет: $50\,000 \text{ руб.} / (40 \text{ часов} * 4 \text{ недели}) = 312,5 \text{ руб.}$ Исходя из скорости выполнения заданий, описанной выше, 60 выполненных заданий (или 600 изображений) будут стоить компании 312,5 руб.

Теперь посчитаем затраты на краудсорсинг. За одно задание заказчик платит 0.02\$, что по курсу ЦБ РФ на 13 сентября 2019 г. составляет 1,29 руб. Соответственно, пользователь выполняет по 60 заданий в час за 77,4 руб., что значительно дешевле для заказчика при одинаковой эффективности и качестве выполняемых работ.

2. *Длительность выполнения работ.* Количество штатных сотрудников может быть ограничено. За 1 рабочий день 60 заданий * 8 часов = 480 заданий. Больше работников – быстрее скорость выполнения, но при этом стоимость также значительно возрастает. Количество исполнителей на краудсорсинговой платформе, как уже было сказано, исчисляется сотнями тысяч. Получается, что 1000 заданий по обработке 10 000 изображений могут быть выполнены за несколько минут.

² Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс]. URL: <https://gks.ru> (дата обращения 17 февраля 2021).

Составим сравнительную таблицу для одного штатного сотрудника и одного пользователя краудсорсинговой платформы.

Таблица 1

Сравнительная оценка
эффективности и стоимости выполнения работ

Критерий	Штатный сотрудник	Пользователь краудсорсинговой платформы
Оплата труда	~312,5 руб./ час	77,4 руб./ час
Длительность работ	От нескольких часов до нескольких дней	

Вдобавок к вышеперечисленным критериям можно отнести усталость, потерю внимания у штатного сотрудника при выполнении большого количества монотонной работы, в то время как исполнители с краудсорсинговой платформы могут выполнить задание всего несколько раз с максимальной эффективностью.

Подкрепим гипотетическое сравнение реальными фактами. В 2018 г. группа компаний Rambler Group решила заменить штат модераторов комментариев на своих ресурсах пользователями краудсорсинговой платформы Яндекс.Толока. Компания стала отправлять комментарии на краудсорсинг. По итогу получили следующее: мнение 82,5% пользователей Толоки совпало по строгости с мнением штатных модераторов. При этом стоимость выполнения работ в таком случае на 60% меньше, чем при содержании штата модераторов.

Сайт Рейтинг Букмекеров в 2016 г. решил провести обновление базы букмекерских отделений по России (более 4000 объектов). Пользователям платформы предлагалось прийти по адресу и заполнить анкеты о существовании или отсутствии организации. Выполнение задачи по Санкт-Петербургу, где нашлось 157 адресов для проверки, с использованием краудсорсинга обошлось компании чуть более чем в 4100 рублей. Это более чем в 10 раз дешевле, чем проектная семидневная командировка одного собственного сотрудника компании из Москвы в Санкт-Петербург, и в 3–6 раз дешевле, чем наем подрядчика на месте³.

³Как краудсорсинговая платформа Яндекса помогает обучать Алису и экономить деньги [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/yandex/blog/430034/> (дата обращения 17 февраля 2021; Яндекс. Толока. Как люди помогают обучать машинный интеллект [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/yandex/blog/305956/> (дата обращения 17 февраля 2021).

Тенденция перехода к краудсорсингу приводит к тому, что штатные работники трансформируются в пользователей интернет-платформ. Количество последних увеличивается, что приводит к снижению стоимости их труда, что в ближайшей перспективе может привести к обесцениванию такой работы и оттоку исполнителей с платформ. На данный момент за задание, на выполнение которого требуется 1 минута, выплачивается в среднем от 65 копеек до 6,5 руб., что составляет от 39 до 390 руб. в час. Нижний порог – 39 руб. в час, или 6240 руб. в месяц (при 40-часовой рабочей неделе) значительно ниже МРОТ в Российской Федерации. Сейчас это крайний случай, но описанная выше тенденция приведет к еще большему падению фактического размера оплаты труда. Для предотвращения дальнейшего обесценивания труда исполнителей предлагаем следующие меры:

- 1) подготовка правовой базы и выделение категории исполнителей на подобных площадках в отдельную группу лиц, так как на данный момент такие площадки, как Яндекс.Толока определяют исполнителей как независимых подрядчиков, что позволяет им выплачивать абсолютно любую сумму за выполняемую работу;
- 2) установление минимального размера оплаты единицы работы для новой выделенной группы и приравнивание этой величины к МРОТ в расчете на месяц. Контроль на законодательном уровне за соблюдением минимального размера выплат исполнителям на краудсорсинговых платформах с оплатой выполняемых заданий.

Предложенные рекомендации должны предотвратить дальнейшее падение стоимости заданий на специализированных краудсорсинговых платформах и обеспечить разумные и справедливые условия труда для исполнителей.

Заключение

Изучив возможные способы решения большого количества монотонных задач, требующих человеческого интеллекта, нельзя не согласиться с тем, что краудсорсинг – наиболее эффективное и дешёвое решение для интернет-бизнеса на текущий момент. Такой подход может использоваться для решения задач широкого спектра за короткий промежуток времени как в бизнесе, так и в науке. При этом изменяя параметры выборок (например, чтобы одно и то же задание выполняли пять разных человек) можно повысить эффективность выполняемых работ. Один из вероятных недостатков такого подхода – необходимость первоначальной интеграции

с краудсорсинговой платформой, автоматизация размещения заданий, требующая определенных навыков и времени на старте, но все еще не удорожающая краудсорсинг слишком сильно. Хочется рассчитывать на то, что активное развитие краудсорсинговых платформ не удешевит работу людей до запредельного минимума и оставит как интернет-бизнес, так обычных исполнителей удовлетворенными. А если обесценивание труда произойдет, назреет проблема, вызывающая резонанс в обществе. Законодательные органы в таком случае должны будут регламентировать отношения между исполнителями и краудсорсинговыми платформами.

Литература

- Вagner 2012 – *Вagner А.* Краудсорсинг – новое слово в менеджменте [Электронный ресурс]. URL: <http://econf.rae.ru/pdf/2012/05/vagner.pdf> (дата обращения 17 февраля 2021).
- Волошинская 2015 – *Волошинская А.А.* Краудсорсинг: новая классификация для анализа новых возможностей // Информационное общество. 2015. Вып. 4. С. 31–38 [Электронный ресурс]. URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/d9f11c1f7a30b0fa44257efb0046b503> – (дата обращения 17 февраля 2021).
- Гиниева, Долженко 2016 – *Гиниева С.Б., Долженко Р.А.* Внутренний краудсорсинг как инструмент вовлечения персонала [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-kraudsorsing-kak-instrument-vovlecheniya-personala> (дата обращения 17 февраля 2021).
- Рогова 2013 – *Рогова А.В.* Краудсорсинг как инструмент специально-экономического развития региона // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10531> (дата обращения 17 февраля 2021).
- Стрельченко 2012 – *Стрельченко О.В.* Краудсорсинг как эффективная экономическая технология [Электронный ресурс]. URL: http://arbir.ru/articles/a_4992.htm (дата обращения 17 февраля 2021).
- Хай 2012 – *Хай Дж.* Краудсорсинг: коллективный разум – будущее бизнеса: Пер. с англ. М.: Альпина Пабlisher, 2012. 288 с.

References

- Ginieva, S. and Dolzhenko, R. (2016), *Vnutrennii kraudsorsing kak instrument vovlecheniya personala* [Internal crowdsourcing as a tool for attracting the personnel], available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-kraudsorsing-kak-instrument-vovlecheniya-personala> (Accessed 17 February 2021).
- Howe, J. (2012), *Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd Is Driving the Future of Busines*, Al'pina Pablisher, Moscow, Russia.

- Rogova, A. (2013), "Crowdsourcing as a tool for social and economic development of the region", *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern issues of science and education], no. 5, available at: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10531> (Accessed 17 February 2021).
- Strel'chenko, O. (2012), *Kraudsorsing kak effektivnaya ekonomicheskaya tekhnologiya*, [Crowdsourcing an effective economic technology], available at: http://arbir.ru/articles/a_4992.htm (Accessed 17 February 2021).
- Vagner, A. (2012), *Kraudsorsing – novoe slovo v menedzhmente* [Crowdsourcing – now-how in management], available at: <http://econfr.rae.ru/pdf/2012/05/vagner.pdf> (Accessed 17 February 2021).
- Voloshinskaya, A. (2015), "Crowdsourcing. A New Classification for the New Opportunities Analysis", *Informatsionnoe obshchestvo*, iss. 4, pp. 31–38, available at: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/d9f11c1f7a30b-0fa44257efb0046b503> (Accessed 17 February 2021).

Информация об авторах

Вячеслав В. Бурлаков, доктор экономических наук, доцент, Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр», Москва, Россия; 123242, а/я 1, Россия, Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, стр. 1; bur@mail.ru

Роман А. Мешков, студент, Московский политехнический университет, Москва, Россия; 107023, Россия, Москва, ул. Большая Семеновская, д. 38; meshkov.ra@yandex.ru

Олеся А. Дзюрдзя, старший преподаватель, Московский политехнический университет, Москва, Россия; 107023, Россия, Москва, ул. Большая Семеновская, д. 38; 7267507@mail.ru

Information about the authors

Vyacheslav V. Burlakov, Dr. of Sci. (Economics), associate professor, All-Russian Research Institute "Center", Moscow, Russia; bldg. 1, bld. 11, Sadovaya-Kudrinskaya Street, Moscow, Russia, 123242; bur@mail.ru

Roman A. Meshkov, student, Moscow Polytechnic University, Moscow, Russia; bld. 38, Bol'shaya Semenovskaya Street, Moscow, Russia, 107023; meshkov.ra@yandex.ru

Olesya A. Dzyurdzya, senior lecturer, Moscow Polytechnic University, Moscow, Russia; bld. 38, Bol'shaya Semenovskaya Street, Moscow, Russia, 107023; 7267507@mail.ru