

Зарубежный опыт

УДК 339.9

DOI: 10.28995/2782-2222-2022-2-90-109

Роль экономической дипломатии во внешнеэкономической стратегии Турции

Анна Ю. Коновалова

Промышленно-торговая компания

с ограниченной ответственностью «Макрофокус», Аланья, Турция,

TairaMinamoto@yandex.ru, ORCID ID: 0000-0003-0862-6318

Антонина А. Серегина

Дипломатическая академия МИД России, Москва, Россия,

a.seregina@dipacademy.ru ORCID ID: 0000-0002-2090-4061

Аннотация. В настоящее время Турецкая Республика проводит активную внешнюю политику, в процессе реализации которой государство активно задействует институты и инструменты экономической дипломатии. Целью настоящей статьи является определение наиболее эффективных институтов экономической дипломатии Турции с применением методов рейтингования, а также их ранжирование пропорционально влиянию деятельности данных институтов на формирование и регулирование экономических отношений республики с различными субъектами мировой экономики. В качестве выборки будут взяты как государственные организации, так и частные объединения, различающиеся по сферам своей деятельности (от организаций, обеспечивающих реализацию государственных программ и мер поддержки, до отраслевых деловых союзов, от министерств до кредитно-финансовых организаций), с целью получения более глубокого анализа акторов экономической дипломатии в этой стране. По каждому институту автором будет приведена краткая справочная информация. Для оценки эффективности деятельности каждого института будет использован ряд факторов – восемь основных и три дополнительных: количество проведенных переговоров с зарубежными партнерами, подписанных соглашений, проведенных международных мероприятий, представительства за рубежом, участие в работе международных организаций, количество действующих инициатив, объем финансовой поддержки, количество публикаций; кроме того, ивент-анализ упоминания в СМИ (по информации с крупнейших новостных ресурсов – *Hürriyet, HaberTurk, Anadolu Ajansı*). Среди данных факторов есть как количественные, так и качественные факторы, критерии которых будут определены автором.

© Коновалова А.Ю., Серегина А.А., 2022

На основе выставленных оценок будет составлен итоговый рейтинг эффективности исследуемых акторов, а также будут выделены характерные черты экономической дипломатии в Турецкой Республике.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, торговая дипломатия, внешнеэкономическая стратегия Турции, институциональный подход, рейтингование, Vision-2023

Для цитирования: Коновалова А.Ю., Серегина А.А. Роль экономической дипломатии во внешнеэкономической стратегии Турции // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2022. № 2. С. 90–109. DOI: 10.28995/2782-2222-2022-2-90-109

The role of economic diplomacy in Turkey's foreign economic strategy

Anna Yu. Konovalova

*Makrofokus Mimarlık Mühendislik İnşaat Sanayi
ve Ticaret Limited Şirketi, Alanya, Turkey,*

TairaMinamoto@yandex.ru, ORCID ID: 0000-0003-0862-6318

Antonina A. Seregina

*Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs
of the Russian Federation, Moscow, Russia,*

a.seregina@dipacademy.ru ORCID ID: 0000-0002-2090-4061

Abstract. Nowadays the Republic of Turkey implements an active foreign policy with active using of institutions and instruments of economic diplomacy. The purpose of the article is to determine the most effective institutions of economic diplomacy in Turkey using rating methods, as well as their ranking in proportion to the impact of the activities of the institutions on the formation and regulation of economic relations of the republic with various subjects of the world economy. As a sampling frame the authors took, both the state organizations and private associations differing in their fields of activity (from organizations that ensure the implementation of state programs and support measures, to sectoral business unions, from ministries to credit and financial organizations), in order to analyse the actors of economic diplomacy in this country as detailed as possible. They provide brief background information for each institute. A range of factors is used to assess the effectiveness of all chosen institutes. It consists of eight main and three additional ones: the number of negotiations with foreign partners, agreements signed, international events held, representation abroad, participation in the work of international organizations, the number of existing initiatives, the amount of financial support, the number

of publications; in addition, event analysis mentions in the media (according to information from the largest news resources – Hürriyet, HaberTurk, Anadolu Ajansı). Among those factors there are both quantitative and qualitative factors determined by the author. Based on the assessments, the final rating of the effectiveness of the studied actors will be compiled and the characteristic features of economic diplomacy in the Republic of Turkey are also to be highlighted.

Keywords: economic diplomacy, trade diplomacy, Turkey's foreign economic strategy, institutional approach, rating, Vision-2023

For citation: Konovalova, A.Yu. and Seregina, A.A. (2022), "The role of economic diplomacy in Turkey's foreign economic strategy", *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 2, pp. 90–109, DOI: 10.28995/2782-2222-2022-2-90-109

Экономическая дипломатия призвана использовать экономический инструментарий государства с целью продвижения интересов государства и повышения его конкурентоспособности на международной арене.

Экономическая дипломатия включает в себя широкий спектр инструментов: от международной торговли (торговая дипломатия) до управления иностранными инвестициями и участия в деятельности международных экономических организаций [Братерский 2014]. Однако «традиционными инструментами дипломатии считаются декларации, дипломатические демарши, визиты на высшем уровне, встречи, участие в международных конференциях, направление наблюдателей, переговорный процесс» [Дурдыева 2017]. В настоящее время произошла интенсификация следующих направлений экономической дипломатии: по треку работы экономических институтов, в разрезе государственного участия в мировой экономике и в части активизации определенных инструментов экономической дипломатии [Троян 2016].

В настоящее время официальный документ, доктринально закрепляющий внешнеэкономическую стратегию Турции, отсутствует. Однако составные элементы стратегии, а также основная цель Турецкой внешнеэкономической политики – усиление роли страны в качестве регионального лидера – нашло отражение как в Среднесрочном плане развития экономики (11-й план развития экономики на 2019–2023 гг.¹), так и в программе целевых показа-

¹ План развития (2019–2023) Управления стратегий и бюджета при Администрации Президента Турецкой Республики [Электронный ресурс].

телей Vision-2023, приуроченной к 100-летию основания Турецкой Республики.

Наряду с активным участием Турции в политической повестке региона, руководство республики расширяет использование экономических инструментов через функционирование государственных и частных специализированных институтов и организаций. В целом, экономика Турции характеризуется как экспортоориентированная страна (несмотря на хронически отрицательное сальдо торгового баланса), поэтому вопросы внешней торговли, особенно экспорта иностранных инвестиций, являются приоритетными.

Для укрепления вышеобозначенных направлений внешнеэкономической деятельности в Турции был создан ряд институтов и организаций, целью которых является продвижение экономической стратегии республики. Между тем само понятие «экономическая дипломатия» практически не встречается в официальных источниках, несмотря на применяемые в турецкой политике методы экономической дипломатии и существующие в стране институты, однако широкое распространение получил термин «торговая дипломатия» (к примеру, на сайте организации DEİK (Организация по внешнеэкономическим связям) указан слоган: «Наша работа – торговая дипломатия»²).

Классификация и выборка

В рамках настоящей статьи предлагается классификация институтов экономической дипломатии, действующих в Турции, согласно следующим критериям: государственный или частный характер организации, а также отраслевая направленность (специализация).

Первая группа представлена такими органами исполнительной власти, как министерства. Прежде всего – Министерство иностранных дел и торговли; однако инструменты экономической дипломатии применяются и рядом таких отраслевых ведомств, как Министерство финансов, Министерство энергетики и природных ресурсов, Министерство транспорта и инфраструктуры, Министерство сельского и лесного хозяйств, Министерство культуры и туризма,

URL: <http://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2019/07/On-Birinci-Kalkinma-Planı.pdf> (дата обращения 22 августа 2021).

² Организация внешнеэкономических отношений // DEİK [Электронный ресурс]. URL: <https://www.deik.org.tr/> (дата обращения 30 августа 2021).

поскольку эти отрасли представлены наиболее приоритетными в документах внешнеэкономической политики Турции.

Вторая группа объединяет государственные институты, целью работы которых является непосредственное развитие внешнеэкономических связей республики: такие организации, как DEİK, KOSGEB, TURKTRADE (Türkiye Dış Ticaret Derneği), İKV, İGEME, TEK и другие, а также государственный экспортный банк Турции Türk Eximbank.

К третьей группе можно отнести отраслевые союзы и ассоциации, которые также используют доступные инструменты для продвижения турецкой продукции своей отрасли на иностранные рынки: TÜSİAD, MÜSİAD, TOBB, TİM, TÜRES, TÜBİTAK, TİSK и т. д. Эти организации являются негосударственными акторами турецкой экономической дипломатии. Также в эту группу стоит определить частный банк – Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (Банк развития Турции).

Стоит отметить, что целью деятельности организаций из второй группы является непосредственно реализация экономической дипломатии. Основными направлениями их деятельности являются поддержка экспортеров и продвижение турецкой продукции за рубеж, а также создание благоприятного имиджа турецкой экономики и развитие многостороннего сотрудничества. В то время как институты, представленные в первой и третьей группах, выполняют более широкие функции.

В целом стоит выделить 13 организаций, которые принимают наиболее активное участие в экономике страны (согласно ивент-анализу в турецких СМИ³).

Прежде всего это Министерство иностранных дел и Министерство торговли Турции. Далее были отобраны два банка – государственный Türk Eximbank (Экспортно-кредитный банк Турции, с 1987 г.) и частный Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (Банк Развития Турции, с 1950 г.). Специализация Türk Eximbank заключается в поддержке экспортеров товаров и услуг путем кредитования и страхования, поддержки инициатив по продвижению

³ Официальный сайт информационного агентства «Анадолу». Anadolu Ajansı [Электронный ресурс]. URL: <https://www.aa.com.tr/tr> (дата обращения 10 сентября 2021); Официальный сайт информационного агентства «Хюрьет». Hürriyet [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hurriyet.com.tr/> (дата обращения 11 сентября 2021); Официальный сайт информационного агентства «Хабер Тюрк». HaberTürk [Электронный ресурс]. URL: <https://www.haberturk.com/> (дата обращения 12 сентября 2021).

турецкого бизнеса за рубеж, финансировании международных проектов. Türk Eximbank является единственным источником государственного кредитования экспорта. В основном банк использует финансовые инструменты (за последние три года объем поддержки экспортеров составил 14 млрд тур. лир), также ведется масштабная деятельность с зарубежными акторами: от сотрудничества с зарубежными банками (с банками Азербайджана, США, Соединенного Королевства, Франции, Дании установлены корреспондентские отношения, подписаны договоры о сотрудничестве, а в настоящее время ведутся переговоры о сотрудничестве с африканскими банками African Export-Import Bank, ECOWAS Bank for Investment and Development и Eastern and Southern African Trade and Development Bank), до поддержки инфраструктурных проектов за рубежом (например, строительство спортивного комплекса в Камеруне). 46% всех банковских операций приходится на Европу, а 12% – на ближневосточный регион, Türk Eximbank активно продвигает экономическую дипломатию Турции в Африке. До 2020 г. в структуре финансовой поддержки преобладало финансирование проектов над поддержкой торговли (в среднем, в соотношении 10:1), однако в год пандемии было выделено кредитов на текущую поддержку в 6 раз больше, чем на проекты и инициативы. В настоящее время в рассмотрении находятся заявки на 67 новых проектов. Кроме того, банк выпускает на еженедельной основе краткие экономические бюллетени с актуальной информацией о состоянии экономики страны⁴.

Цели частного банка Türkiye Sınai Kalkınma Bankası схожи с целями Türk Eximbank и включают финансирование инфраструктурных проектов, обеспечение доступа предпринимателей к финансовым ресурсам и капиталу, аналитическое сопровождение. За три года была оказана поддержка на 45,5 млрд тур. лир. Также банк проводит экономические исследования (в частности, выпускаются атласы экспорта, бюллетени по макроэкономической ситуации в стране и за ее пределами, по различным секторам и т. д.)⁵.

Далее был отобран такой институт, как İktisadi Kalkınma Vakfı (Фонд экономического развития). Эта организация была создана в 1956 г., с началом переговорного процесса между Турцией и ЕС,

⁴ Официальный сайт экспортного банка Турции. Türk Eximbank [Электронный ресурс]. URL: <https://eximbank.gov.tr/> (дата обращения 30 августа 2021).

⁵ Официальный сайт банка промышленного развития Турции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tskb.com.tr/> (дата обращения 1 сентября 2021).

когда Стамбульская торговая и Стамбульская промышленная палаты подписали соглашение о партнерстве с представителями Европейского экономического сообщества. В настоящее время организация спонсируется различными отраслевыми союзами (например, ниже представленные TİM, TOBB, TÜSİAD). Целью функционирования фонда является исследовательская и консультационная деятельность, проведение мероприятий для улучшения отношений Турции и ЕС, а также проработка рекомендаций по гармонизации законодательства и выполнении обязательств, выдвинутых республике для вступления в Союз. Представительство İktisadi Kalkınma Vakfı расположено в Брюсселе. При поддержке фонда реализуются семь совместных программ с ЕС и ряд проектов почти на 100 млрд долларов. Аналитический центр фонда выпускает ежемесячный журнал и экономические бюллетени дважды в неделю⁶.

Основной организацией, специализирующейся на экономической дипломатии, является DEİK – Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (Организация по внешнеэкономическим связям). С 1985 г. данная организация занимается непосредственно торговой дипломатией и является лидером по проведению соответствующих мероприятий: круглые столы, форумы, двусторонние встречи, конференции и т. п. За последние три года под эгидой DEİK состоялось 9472 различных мероприятия и было осуществлено 763 зарубежных визита. Даже в период пандемии сохранилась интенсивность проведения мероприятий, которые перешли в онлайн-формат. В рамках этого государственного института ведут свою деятельность 147 деловых совета: 140 страновых, пять секторальных и два особо целевых (связаны с турецкими инвестициями за рубеж и турецкому бизнесу в других странах). Также организация сотрудничает с 96 партнерскими организациями по всему миру. DEİK публикует журнал “Business Diplomacy” (с 2018 г. вышло 13 номеров), страновые бюллетени, а также отчеты по актуальным темам (например, по рискам и возможностям для сотрудничества турецкого бизнеса и Великобритании после Брексита, отчеты по ПИИ в Турции, участие Турции в проекте Китая «Один пояс – один путь», перспективы Таможенного союза ЕС и Турции и др.)⁷.

Значимую роль в экономической дипломатии Турции играет KOSGEB (Küçük ve orta ölçekli işletmeleri geliştirme ve destekleme

⁶ Фонд экономического развития [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ikv.org.tr/> (дата обращения 31 августа 2021).

⁷ Организация внешнеэкономических отношений // DEİK [Электронный ресурс]. URL: <https://www.deik.org.tr/> (дата обращения 30 августа 2021).

idaresi başkanlığı). Целью данного ведомства является оказание поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), которые обеспечивают 70% ВПП Турции и 40% экспорта страны. Наряду со всесторонней поддержкой представителей МСП, организация оказывает поддержку экспорта, а также организует национальные и международные выставки для представления турецких товаров и производителей (однако в 2020 г. мероприятия подобного рода почти не проводились)⁸.

В исследование также включены такие организации, как TÜSİAD (Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği) и MÜSİAD (Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği) – негосударственные ассоциации промышленников и бизнесменов. TÜSİAD существует с 1971 г. и объединяет 4500 компаний. Имеет представительства в Брюсселе, Вашингтоне, Берлине, Лондоне, Париже, а также в Китае, Кремниевой долине и в странах Персидского залива. Организация проводит различные международные мероприятия (круглые столы, конференции, переговоры и т. д.) по ряду направлений как экономического, так и политического характера (в частности, особое место занимают мероприятия, связанные с развитием сотрудничества с ЕС). TÜSİAD является членом ассоциации Business Europe⁹. MÜSİAD, в свою очередь, более молодая организация и ведет свою деятельность с 1990 г. и объединяет 11 тыс. представителей турецкого бизнеса. В отличие от предыдущей организации, эта ассоциация более сосредоточена на продвижении своих инициатив и поддержке проектов (в частности, беспроцентное кредитование), а не на дипломатии. Под эгидой MÜSİAD проводятся Международный Деловой форум и выставки MÜSİAD EXPO. Кроме того, ежеквартально выпускается журнал “Çerçeve Dergisi”¹⁰.

Еще одной организацией, связанной с внешней торговлей, является TURKTRADE (сейчас это название упоминается редко, предпочтение отдается турецкому наименованию Türkiye Dış Ticaret Derneği), которая существует с 1983 г. и образована

⁸ Организация по поддержке и развитию малых и средних предприятий // KOSGEB [Электронный ресурс]. URL: <https://kosgeb.gov.tr/site> (дата обращения 31 августа 2021).

⁹ Ассоциация турецких промышленников и бизнесменов // TÜSİAD [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tusiad.org/> (дата обращения 1 сентября 2021).

¹⁰ Ассоциация независимых промышленников и бизнесменов // MÜSİAD [Электронный ресурс]. URL: <https://musiad.org.tr/> (дата обращения 1 сентября 2021).

представителями крупного бизнеса: на данный момент представлена 34 членами. Организация функционирует через пять рабочих групп, но в целом деятельность сконцентрирована на Таможенном Союзе, взаимоотношениях с ЕС, ВТО, ОЭСР, соглашениях о свободной торговле и т. п. Мероприятия, осуществляемые этим институтом, в основном, представлены в виде переговоров в формате Ticaret Müşavirlerimiz (торговые консультанты), которые с 2020 г. осуществляются в онлайн-формате. Помимо этого, выпускается экономический журнал “Düğü”¹¹.

Другой рассматриваемой организацией является TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi, Собрание экспортеров Турции). Пробраз этого института был создан еще в 1937 г., по инициативе М.К. Ата-тюрка, а в нынешнем виде ведет свою историю с 1990 г. и призван способствовать выходу турецких производителей на внешний рынок, осуществлять законодательное и консультационное сопровождение сделок, объединяя под своим крылом 95 тыс. экспортеров. TİM занимается как правовой и финансовой поддержкой экспортеров (в том числе малых и средних предприятий), так и проведением тематических недель, аналитической работой (наиболее известное периодическое издание – журнал “The Turkish Prospective”), инициативой TURQUALITY (национальная маркировка товаров). Имеет три представительства за рубежом: в Лондоне, Нью-Йорке и Дубае¹².

Нельзя не упомянуть TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Объединение палат и бирж Турции), который представляет собой добровольное объединение отраслевых палат (178 торгово-промышленных палат, 60 – торговых, 12 – промышленных, 2 палаты морской торговли) и 113 бирж с 1950 г. Учитывая, что Объединение состоит в реестре государственных институтов Турецкой Республики, TOBB также следует относить к государственным субъектам экономической дипломатии. Наиболее активная деятельность института ведется в направлении организации выставок (свыше 600 проведенных мероприятий за неполные 3 года). Взаимодействие между палатами, биржами и зарубежными партнерами осуществляется через собрания и переговоры, организованные в рамках 5 советов, 9 комиссий и 14 подгрупп. Также

¹¹ Ассоциация внешней торговли Турции // TURKTRADE. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.turktrade.org.tr/> (дата обращения 31 августа 2021).

¹² Совет экспортеров Турции. Türkiye İhracatçıları Meclisi [Электронный ресурс]. URL: <https://tim.org.tr/tr/> (дата обращения 1 сентября 2021).

выпускается ежемесячный журнал *Economic Forum* и секторальные бюллетени¹³.

Исследование также включен Инвестиционный офис при Президенте (*Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi*). Этот государственный институт занимается, в основном, деятельностью, направленной на создание и поддержание благоприятного имиджа Турции в глазах инвесторов, а также публикует путеводители по инвестированию в эту страну. Однако проводятся и мероприятия, представляющие возможности для привлечения иностранных инвестиций (их частота снизилась в 2020 г. и проводится на онлайн-платформах)¹⁴.

Расчеты

При проведении расчетов были взяты данные по организациям за последние три года (2019–2021), которые учитывают допандемийный 2019 г., пандемию в 2020 г. и оживление экономических контактов в 2021 г.

В качестве параметров рейтингования были взяты 11 следующих факторов: количество проведенных переговоров с зарубежными партнерами, подписанных соглашений, проведенных международных мероприятий, представительства за рубежом, участие в работе международных организаций, количество действующих инициатив (проекты, программы и т. п.), объем финансовой поддержки (при наличии), количество публикаций; кроме того, ивент-анализ упоминания в СМИ (по информации с крупнейших новостных ресурсов – *Hürriyet*, *HaberTurk*, *Anadolu Ajansı*). Составление рейтинга опирается на матричный метод [Рыбинцев 2016]. Алгоритм этого метода состоит из четырех этапов.

На первом этапе производится обоснование системы показателей, в соответствии с которыми осуществляется оценка влияния обозначенных ранее факторов, и формируется матрица исходных данных, т. е. таблица, где по строкам откладываются показатели выбранных для исследования институтов экономической дипломатии, а по столбцам – факторы рейтингования (см. табл. 1).

¹³ Союз промышленников и бирж Турции. *Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği* [Электронный ресурс]. URL: <https://tobb.org.tr/Sayfalar/AnaSayfa>. (дата обращения 1 сентября 2021).

¹⁴ Инвестиционный офис при Администрации Президента Турецкой Республики. *Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi* [Электронный ресурс]. URL: <https://www.invest.gov.tr/en/pages/home-page> (дата обращения 31 августа 2021).

Таблица

№	Институт экономической дипломатии	Количество переговоров	Количество мероприятий	Количество соглашений	Представительства за рубежом	Работа в междунаро- дных организациях	Инициативы	Финансовая поддержка	Публикации	Anadolı Ajanrı	Nıttıyet	Naber Turk
1	МИД	796 ¹⁵	181 ¹⁶	424 ¹⁷	248 ¹⁸	25 ¹⁹	5 ²⁰	0,137 ²¹	0	72	2510	152
2	Министерство торговли	26 ²²	134 ²³	21 ²⁴	149 ²⁵	3 ²⁶	7 ²⁷	2,412 ²⁸	34 ²⁹	1102	2510	1917
3	DEİK	159 ³⁰	641 ³¹	14 ³²	147 ³³	0	0	0	156 ³⁴	211	280	146
4	KOSGEB	44 ³⁵	48 ³⁶	0	0	14 ³⁷	22 ³⁸	3,839	1 ⁴⁰	190	210	211
5	TİM	26 ⁴¹	38 ⁴²	4 ⁴³	3 ⁴⁴	0	15 ⁴⁵	0	475 ⁴⁶	592	824	597
6	Türk Eximbank	14 ⁴⁷	13 ⁴⁸	8 ⁴⁹	0	5 ⁵⁰	11 ⁵¹	14,076 ⁵²	118 ⁵³	125	197	134

¹⁵ <https://www.mfa.gov.tr/data/BAKANLIK/2020-idare-Faaliyet-Raporu.pdf> (дата обращения 30 августа 2021).

¹⁶ Там же.

¹⁷ Там же.

¹⁸ <https://www.mfa.gov.tr/yurtdisi-teskilati.tr.mfa> (дата обращения 30 августа 2021).

¹⁹ <https://www.mfa.gov.tr/sub.tr.mfa?23a3fc26-43b-47dd-943e-d8934cdad97e> (дата обращения 30 августа 2021).

²⁰ <https://www.mfa.gov.tr/data/BAKANLIK/2020-idare-Faaliyet-Raporu.pdf> (дата обращения 30 августа 2021).

²¹ Там же.

²² <https://ticaret.gov.tr/data/603918f113b876467cса2101/T%C4%B0CARET%20BAKANLI%C4%9El%202020%20YIL%20FAAL%C4%B0YET%20RAPORU.pdf> (дата обращения 30 августа 2021).

²³ Там же.

²⁴ Там же.

- 25 <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati> (дата обращения 30 августа 2021).
- 26 Там же.
- 27 <https://ticaret.gov.tr/data/603918f113b876467cса2101/T%C4%B0CARET%20BAKANLI%C4%9E1%202020%20YIL%20FAAL%C4%B0YET%20RAPORU.pdf> (дата обращения 30 августа 2021).
- 28 Там же.
- 29 <https://duegm.ticaret.gov.tr/uyuinlar> (дата обращения 31 августа 2021).
- 30 <https://www.deik.org.tr/basin-basin-aciklamalari> (дата обращения 31 августа 2021).
- 31 <https://www.deik.org.tr/etkinlikler> (дата обращения 31 августа 2021).
- 32 https://www.deik.org.tr/uploads/2017-genel-kurul-kitabi_final.pdf (дата обращения 31 августа 2021).
- 33 <https://www.deik.org.tr/is-konseyleleri> (дата обращения 31 августа 2021).
- 34 <https://www.deik.org.tr/bilgi-merkezi-uyuinlar> (дата обращения 31 августа 2021). <https://www.deik.org.tr/bilgi-merkezi-ulke-bultenleri> (дата обращения 31 августа 2021).
- 35 <https://kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/349/rapor-ve-istatistikler> (дата обращения 31 августа 2021).
- 36 <https://kosgeb.gov.tr/site/tr/baglanti/fuarliste> (дата обращения 31 августа 2021).
- 37 <https://kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/destekler/3/destekler> (дата обращения 31 августа 2021).
- 38 Там же.
- 39 Там же.
- 40 <https://kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/349/rapor-ve-istatistikler> (дата обращения 31 августа 2021).
- 41 <https://tim.org.tr/tr/faaliyetlerimiz-heyetler> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 42 <https://tim.org.tr/tr/raporlar-faaliyet-raporlari> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 43 Там же.
- 44 <http://www.ttccenter.com.tr/tr/default.html> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 45 <https://tim.org.tr/tr/faaliyetlerimiz-urge-projeleri> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 46 <https://tim.org.tr/tr/basin-odasi-dergiler> (дата обращения 1 сентября 2021). <https://tim.org.tr/tr/basin-odasi-bultenler> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 47 <https://eximbank.gov.tr/tr/hakkimizda/basin-odasi/etkinlik-takvimi> (дата обращения 30 августа 2021).
- 48 <https://eximbank.gov.tr/tr/hakkimizda/basin-odasi/etkinlik-takvimi> (дата обращения 30 августа 2021).
- 49 <https://eximbank.gov.tr/tr/finansal-bilgiler/faaliyet-raporlari> (дата обращения 30 августа 2021).
- 50 <https://eximbank.gov.tr/tr/hakkimizda/kurumsal/yurtdisi-muhabir-bankalar> (дата 30 августа 2021).
- 51 <https://eximbank.gov.tr/tr/finansal-bilgiler/faaliyet-raporlari> (дата обращения 30 августа 2021).
- 52 <https://eximbank.gov.tr/tr/rakamlarla-biz> (дата обращения 30 августа 2021).
- 53 <https://eximbank.gov.tr/tr/hakkimizda/basin-odasi/basin-bultenleri> (дата обращения 30 августа 2021).

Окончание табл.

№	Институт экономической дипломатии	Количество переговоров	Количество мероприятий	Количество соглашений	Представительства за рубежом	Работа в международ- ных организациях	Инициативы	Финансовая поддержка	Публикации	Anadolı Ajansı	Hürriyet	Naber Turk
7	Yatırım Ofisi	0	19 ⁵⁴	0	0	0	0	0	85 ⁵⁵	83	216	125
8	TOBB	40 ⁵⁶	619 ⁵⁷	20 ⁵⁸	14 ⁵⁹	2 ⁶⁰	28 ⁶¹	0	36 ⁶²	322	223	488
9	İktisadi Kalkınma Vakfı	22 ⁶³	199 ⁶⁴	7 ⁶⁵	1 ⁶⁶	0	17 ⁶⁷	0	312 ⁶⁸	5	17	10
10	MÜSİAD	34 ⁶⁹	74 ⁷⁰	88 ⁷¹	72 ⁷²	0	13 ⁷³	0	53 ⁷⁴	156	331	91
11	TÜSİAD	156 ⁷⁵	160 ⁷⁶	3 ⁷⁷	8 ⁷⁸	8 ⁷⁹	0	0	27 ⁸⁰	84	242	169
12	TURKTRADE	52 ⁸¹	28 ⁸²	7 ⁸³	0	0	0	0	12 ⁸⁴	115	258	209
13	Türkiye Kalkınma Bankası	0	0	12 ⁸⁵	0	0	44 ⁸⁶	45,504 ⁸⁷	327 ⁸⁸	30	22	40

Источник: составлено авторами

⁵⁴ <https://www.invest.gov.tr/en/events/pages/default.aspx> (дата обращения 30 августа 2021).

⁵⁵ <https://www.invest.gov.tr/en/investmentguide/pages/default.aspx> (дата обращения 30 августа 2021).

⁵⁶ <https://tobb.org.tr/FuarlarMudurlugu/Sayfalar/AnaSayfa.php> (дата обращения 1 сентября 2021).

⁵⁷ <https://tobb.org.tr/FuarlarMudurlugu/Sayfalar/Istatistikler.php> (дата обращения 1 сентября 2021).

⁵⁸ <https://tobb.org.tr/Sayfalar/Birimler.php> (дата обращения 1 сентября 2021).

⁵⁹ <https://tobb.org.tr/IstiraklerMudurlugu/Sayfalar/Istirakler.php> (дата обращения 1 сентября 2021).

- 60 <https://tobb.org.tr/IstiraklerMudurlugu/Sayfalar/Istirakler.php> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 61 <https://tobb.org.tr/Sayfalar/KonseyleyKomisyonlarKurullar.php> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 62 <https://tobb.org.tr/ekonomibulteni/Sayfalar/AnaSayfa.php> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 63 https://www.ikv.org.tr/ikv.asp?ust_id=8&id=74 (дата обращения 31 августа 2021).
- 64 https://www.ikv.org.tr/ikv.asp?ust_id=8&id=783 (дата обращения 31 августа 2021).
- 65 https://www.ikv.org.tr/ikv.asp?ust_id=5 (дата обращения 31 августа 2021).
- 66 https://www.ikv.org.tr/ikv.asp?ust_id=2&id=14 (дата обращения 31 августа 2021).
- 67 https://www.ikv.org.tr/ikv.asp?ust_id=1296&id=1790 (дата обращения 31 августа 2021).
- 68 https://www.ikv.org.tr/ikv.asp?ust_id=70&id=208 (дата обращения 31 августа 2021).
- 69 <https://musiad.org.tr/> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 70 <https://musiad.org.tr/> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 71 <https://musiad.org.tr/icerik/mou-anlasmasi-imzalan--21> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 72 <https://musiad.org.tr/icerik/is-birligi-imzalan--115> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 73 <https://musiad.org.tr/icerik/uluslararasi-is-forumu-ibf-124> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 74 <https://musiad.org.tr/icerik/yayin-40/ptn-3> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 75 <https://www.tusiad.org/en/news-events> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 76 Там же.
- 77 <https://www.tusiad.org/en/tusiad/about> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 78 <https://www.tusiad.org/en/tusiad/about> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 79 <https://www.tusiad.org/en/tusiad/about> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 80 <https://www.tusiad.org/en/reports> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 81 <http://www.turktrade.org.tr/etkinliklerimiz> (дата обращения 31 августа 2021).
- 82 <http://www.turktrade.org.tr/faaliyet-raporlari> (дата обращения 31 августа 2021).
- 83 <http://www.turktrade.org.tr/dto-ab-gb-sta-lar-ve-brexit-calisma-grubu> (дата обращения 31 августа 2021).
- 84 <http://www.turktrade.org.tr/durum-dergisi> (дата обращения 31 августа 2021).
- 85 <https://www.tskb.com.tr/tr/kurumsal-bankacilik/global-kaynaklarimiz> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 86 <https://www.tskb.com.tr/tr/kurumsal-bankacilik/proje-finansmani> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 87 <https://www.tskb.com.tr/tr/kurumsal-bankacilik/proje-finansmani> (дата обращения 1 сентября 2021).
- 88 <https://www.tskb.com.tr/tr/yatirim-bankaciligi/ekonomik-arastirmalar> (дата обращения 1 сентября 2021).
- <https://www.tskb.com.tr/tr/danismanlik-hizmetleri/ekonomik-arastirmalar> (дата обращения 1 сентября 2021).

Таблица 2

№	Институт экономической дипломатии	Количество переговоров	Количество мероприятий	Количество соглашений	Представитель- ства за рубежом	Работа в между- народных организациях	Инициативы	Финансовая поддержка	Публикации	Anadolü Ajanı	Nüfûyet	Haber Turk
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	МИД	1,00	0,28	1,00	1,00	1,00	0,11	0,00	0,00	0,07	1,00	0,08
2	Министерство торговли	0,03	0,21	0,05	0,60	0,12	0,16	0,05	0,07	1,00	1,00	1,00
3	DEİK	0,20	1,00	0,03	0,59	0,00	0,00	0,00	0,33	0,19	0,11	0,08
4	KOSGEB	0,06	0,07	0,00	0,00	0,56	0,50	0,08	0,00	0,17	0,08	0,11
5	TİM	0,03	0,06	0,01	0,01	0,00	0,34	0,00	1,00	0,54	0,33	0,31
6	Türk Eximbank	0,02	0,02	0,02	0,00	0,20	0,25	0,31	0,25	0,11	0,08	0,07
7	Yatırım Ofisi	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,18	0,08	0,09	0,07
8	TOBB	0,05	0,97	0,05	0,06	0,08	0,64	0,00	0,08	0,29	0,09	0,25
9	İktisadi Kalkınma Vakfı	0,03	0,31	0,02	0,00	0,00	0,39	0,00	0,66	0,00	0,01	0,01
10	MÜSIAD	0,04	0,12	0,21	0,29	0,00	0,30	0,00	0,11	0,14	0,13	0,05
11	TÜSİAD	0,20	0,25	0,01	0,03	0,32	0,00	0,00	0,06	0,08	0,10	0,09
12	TURKTRADE	0,07	0,04	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,10	0,10	0,11
13	Türkiye Kalkınma Bankası	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	1,00	1,00	0,69	0,03	0,01	0,02

Источник: составлено авторами на основе собственных расчетов

На втором этапе в каждой графе определяется максимальный элемент, который принимают за единицу, после чего находят отношение каждого показателя и максимального значения. Таким образом, получается новая матрица стандартизированных коэффициентов, диапазон которых варьируется от 0 до 1 (см. табл. 2).

На третьем этапе извлекается квадратный корень из суммы квадратов стандартизированных коэффициентов по каждому субъекту. В связи с тем, что важность критериев различна, автор присваивает каждому фактору коэффициент, определенный экспертным путем. В данном случае автор подразделяет все критерии по степени их важности, присвоив каждому коэффициент от 1 до 3. Для показателей 9–11 – коэффициент будет равен 1, для показателей 4–5, 8 – коэффициент равен 2, для показателей 1–3, 6–7 – коэффициент равен 3. Необходимо воспользоваться формулой, применяемой для определения рейтинга по матричному методу:

$$R_j = \sqrt{(k_1 * x_{1j}^2 + k_2 * x_{2j}^2 + \dots + k_n * x_{nj}^2)}$$

Таблица 3

Рейтинговые коэффициенты

№	Организация	Рейтинговый коэффициент	Рейтинговый номер
1	МИД	3,360	1
2	Министерство торговли	1,997	5
3	DEİK	2,024	4
4	KOSGEB	1,214	8
5	TİM	1,690	6
6	Türk Eximbank	0,840	9
7	Yatırım Ofisi	0,290	12
8	TOBB	2,053	3
9	İktisadi Kalkınma Vakfı	1,266	7
10	MÜSİAD	0,818	10
11	TÜSİAD	0,734	11
12	TURKTRADE	0,232	13
13	Türkiye Kalkınma Bankası	2,637	2

Источник: составлено авторами

Полученный результат представляет собой оценку деятельности организации, согласно которой ранжируется ее позиция в рейтинге.

Результаты

На заключительном, четвертом, этапе нужно расставить итоговые рейтинговые коэффициенты в порядке убывания показателей и, таким образом, получаем искомый рейтинг, в котором определены организации, оказывающие наибольшее влияние на процесс осуществления экономической дипломатии Турецкой Республикой.

Таблица 4

Итоговый рейтинг эффективности экономической дипломатии Турции

№	Организация	Рейтинговый коэффициент
1	МИД	3,360
2	Türkiye Kalkınma Bankası	2,637
3	TOBB	2,050
4	DEİK	2,024
5	Министерство торговли	1,997
6	TİM	1,690
7	İktisadi Kalkınma Vakfı	1,266
8	KOSGEB	1,214
9	Türk Eximbank	0,840
10	MÜSİAD	0,818
11	TÜSİAD	0,733
12	Yatırım Ofisi	0,290
13	TURKTRADE	0,232

Источник: составлено авторами

Заключение

Подводя итог, стоит отметить, что безоговорочным лидером в делах экономической дипломатии остается Министерство иностранных дел Турции. Кроме того, ведущую роль играют государствен-

ные институты, как TOBB, DEİK и TİM, а также Министерство торговли Турции. Отдельно выделяется активная деятельность частного Банка Развития Турции. Иные же институты показали меньшую значимость в реализации экономической дипломатии республики. На основании составленного рейтинга можно резюмировать следующее.

Во-первых, наибольшими полномочиями, а следовательно, наиболее эффективными результатами обладают государственные институты, и прежде всего отраслевые министерства. Из табл. 4 видно, что в топ-10 рейтинга субъектов экономической дипломатии вошла только одна организация, не связанная с правительством Турецкой Республики. Более того, в ходе исследования автор отмечает, что многие отраслевые ассоциации и союзы опосредованно связаны с государственными структурами. В связи с этим государство и система его экономических институтов являются драйвером продвижения экономической дипломатии.

Во-вторых, наибольшую активность демонстрируют организации, которые связаны с международной торговлей, а не с финансовым сектором или конкретными отраслями.

В-третьих, государственные институты в Турции, реализуя геоэкономическую стратегию руководства страны, проводят многовекторную внешнеэкономическую политику (в частности, отмечается все возрастающий интерес Турции к африканскому региону), что также положительным образом складывается на показателях эффективности и активности того или иного субъекта дипломатии. В то же время негосударственные организации, как выяснилось в ходе анализа, сосредоточены на рынках ЕС и США, поскольку именно они являются основными торговыми и инвестиционными партнерами Турции, несмотря на многие политические разногласия.

Между тем стоит отметить, что несмотря на большое число организаций, не все из них вносят существенный вклад в реализацию экономической дипломатии страны; наблюдается проблема пересечения полномочий.

Литература

Братерский 2014 – *Братерский М.В.* Расцвет экономической дипломатии, надолго ли? // Российский Совет по международным делам. 2014 [Электронный ресурс]. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rastsvet-ekonomicheskoy-diplomatii-nadolgo-li/> (дата обращения 20 августа 2021).

- Дурдыева 2017 – Дурдыева А.А. Дипломатические структуры и инструменты дипломатии Европейского Союза и государств-членов: соотношение и взаимосвязь: Дис. ... канд. полит. наук. М., 2017. 245 с.
- Рыбинцев 2016 – Рыбинцев А.Г. Мировой опыт методологии построения рейтингов: Учеб. пособие. М.: Сам полиграфист, 2016. 272 с.
- Троян 2016 – Троян И.А. Концепция экономической дипломатии как инструмент внешнеэкономической политики // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». 2016 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-ekonomicheskoy-diplomatii-kak-instrument-vneshneekonomicheskoy-politiki> (дата обращения 20 августа 2021).

References

- Bratersky, M.V. (2014), “The heyday of economic diplomacy, for how long?”, *Russian Council for International Affairs*, available at: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rastsvet-ekonomicheskoy-diplomatii-nadolgo-li/> (Accessed 20 August 2021).
- Durdyeva, A.A. (2017), *Diplomatic structures and instruments of diplomacy of the European Union and Member States. Correlation and interrelation*, PhD Thesis, Moscow, Russia.
- Rybinets, A.G. (2016), *Mirovoi opyt metodologii postroeniya reitingov: Ucheb. posobie* [World experience of methodology for building ratings, textbook], Sam poligrafist, Moscow, Russia.
- Troyan, I.A. (2016), “The concept of economic diplomacy as a tool of foreign economic policy”, Scientific electronic library “CyberLeninka”, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-ekonomicheskoy-diplomatii-kak-instrument-vneshneekonomicheskoy-politiki> (Accessed 20 August 2021).

Информация об авторах

Анна Ю. Коновалова, Промышленно-торговая компания с ограниченной ответственностью «Макрофокус», Аланья, Турция; 07410, Турция, Аланья, район Конаклы, ул. 100, д. 13/А, TairaMinamoto@yandex.ru, ORCID ID 0000-0003-0862-6318

Антонина А. Серегина, кандидат политических наук, доцент, Дипломатическая академия МИД России, Москва, Россия; 119021, Россия, Москва, Остоженка, д. 53/2, стр. 1; a.seregina@dipacademy.ru, ORCID ID 0000-0002-2090-4061

Information about the authors

Anna Yu. Konovalova, Makrofokus Mimarlık Mühendislik İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, Alanya, Turkey; bld. 13/A, Konaklı mahallesi, 100 sokak, Alanya, Turkey, 07410 TairaMinamoto@yandex.ru, ORCID ID 0000-0003-0862-6318

Antonina A. Seregina, Cand. of Sci. (Political Science), associate professor, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow, Russia; bldg. 1, bld. 53/2, Ostozhenka Street, Moscow, Russia, 119021; a.seregina@dipacademy.ru, ORCID ID 0000-0002-2090-4061