

УДК 338.4

DOI: 10.28995/2782-2222-2022-2-78-89

## Влияние пандемии COVID-19 на развитие креативных индустрий

Наталья Б. Ефимочкина

*Российский государственный университет  
нефти и газа имени И.М. Губкина, Москва, Россия,  
muzeirgu@mail.ru, ORCID 0000-0001-5281-9171*

*Аннотация.* В рамках проведенного исследования показано значение креативных индустрий как драйвера устойчивого развития, выявлена их роль в национальных экономиках ведущих стран мирового сообщества. Показаны факторы и последствия воздействия пандемии COVID-19 и последовавшего за ней локдауна на развитие креативных индустрий. Проведен анализ состояния креативного сектора отечественной экономики в условиях эпидемиологического кризиса. Подчеркнуто, что в кризисных условиях приоритетными направлениями креативных индустрий становятся меры государственной поддержки. Определено, что креативные индустрии являются акторами современных трансформаций экономики и бизнеса, адекватно реагирующими на критические изменения и способствующими стабилизации и устойчивому экономическому развитию, росту качества жизни и благосостояния общества.

*Ключевые слова:* креативные индустрии, пандемия COVID-19, интеллектуальный труд, творческий потенциал, устойчивое развитие

*Для цитирования:* Ефимочкина Н.Б. Влияние пандемии COVID-19 на развитие креативных индустрий // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2022. № 2. С. 78–89. DOI: 10.28995/2782-2222-2022-2-78-89

## Effects of the COVID-19 pandemic on creative development industries

Natal'ya B. Efimochkina

*Gubkin Russian State University of Oil and Gas, Moscow,  
Russia muzeirgu@mail.ru, ORCID 0000-0001-5281-9171*

*Abstract.* The study shows an importance of creative industries as a driver of sustainable development, and reveals their role in the national economies

---

© Ефимочкина Н.Б., 2022

of the leading countries in the world community. The article presents factors and consequences of the impact of the COVID-19 pandemic and the subsequent lockdowns on the development of creative industries. There is an analysis of the state with the creative sector of the national economy under conditions of the epidemiological crisis. It was emphasized that in crisis conditions, the state support measures are becoming priority areas of creative industries. It is determined that creative industries are the actors of modern transformations of the economy and business, adequately responding to critical changes and contributing to stabilization and sustainable economic development, growth in the quality of life and well-being of society.

*Keywords:* creative industries, COVID-19 pandemic, intellectual work, creativity, sustainable development

*For citation:* Efimochkina, N.B. (2022), “Effects of the COVID-19 pandemic on creative development industries”, *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 2, pp. 78–89, DOI: 10.28995/2782-2222-2022-2-78-89

## Введение

19 декабря 2019 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию по провозглашению 2021 г. Международным годом креативной экономики. Главной целью этого шага стало позиционирование роли «оранжевой экономики» как важнейшего ресурса устойчивого развития и инструмента преодоления глобальных кризисов как экономического, так и социального и культурного характера<sup>1</sup>.

Показательным фактором стало то, что это решение было принято в период пандемии COVID-19, повлекшей за собой серьезные последствия как для национальных экономик, так и для мирового рынка в целом.

Только за первый год распространения пандемии коронавируса по данным ООН дисбаланс в мировой экономике привел к снижению мирового ВВП на 4,3%, что стало самым резким сокращением мирового производства за последние 100 лет.

---

<sup>1</sup> Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 19 декабря 2019 года: «2021 год – Международный год креативной экономики в целях устойчивого развития». Резолюция 74-й сессии Генеральной Ассамблеей ООН № A/RES/74/198 [Электронный ресурс]. URL: <https://undocs.org/ru/A/RES/74/198> (дата обращения 31 января 2022).

Но особенно остро перед мировым сообществом встали вызовы социального и культурного характера [Минченкова и др. 2021]. Пандемия и последовавшие за ней локдауны кардинально изменили многие сферы жизни и поведение общества. Аналитики отмечают, что

...пандемический кризис внес и продолжает вносить дестабилизирующий вклад... оставляя отпечаток на мировоззрении населения, изменяя общепринятые воззрения общества на мир и смысл существования [Озеров 2020].

Ускоренная по объективным причинам масштабная дистанционная коммуникация повлекла за собой адаптацию к новым форматам взаимодействий, познания, образования, работы и, превращаясь в неотъемлемую часть общественной жизнедеятельности человека, привела общество к принципиально новой, стрессогенной ситуации, осложнив имеющиеся проблемы и выявив новые вызовы и социальные разрывы.

### *Роль креативной и творческой индустрии в современных условиях*

В этих условиях ЮНЕСКО четко обозначила роль гуманитарной миссии креативной и творческой индустрии, существенной как для нашего благополучия, так и для нашего выживания. В своей резолюции ЮНЕСКО определила, что инновационная деятельность креативных индустрий является непременным условием эффективного задействования потенциала каждой страны, и учитывая важность содействия массовому предпринимательству, творчеству и инновациям, которые придают новый импульс экономическому росту и обеспечивают более широкие возможности для всех, включая женщин и молодежь<sup>2</sup>, а следовательно, способствуют стабилизации социального климата, обеспечивают решение проблем как в глобальном формате, так и для каждого человека [Ефимочкина и др. 2019].

---

<sup>2</sup> Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 19 декабря 2019 года: «2021 год – Международный год креативной экономики в целях устойчивого развития». Резолюция 74-й сессии Генеральной Ассамблеей ООН № A/RES/74/198 [Электронный ресурс]. URL: <https://undocs.org/ru/A/RES/74/198> (дата обращения 31 января 2022).

Вместе с тем одним из секторов мировой экономики, наиболее серьезно пострадавшим от пандемии, стала именно креативная экономика, «потерявшая» в том же 2020 г. более 30% прибыли. По данным ЮНЕСКО, представленным в докладе “Cultural and Creative Industries in the Face of COVID-19”, доходы креативного сектора и индустрии культуры и творчества в Великобритании сократились на 30%, в США – на 27%, в Германии – на 23%, во Франции – на 25%. В менее развитых странах процент потерь достигает 40%<sup>3</sup>.

Серьезное воздействие пандемия и локдауны оказали на рынок труда креативного сектора. Особенно сильно ограничения ударили на предприятия культуры, напрямую связанные с людьми, массовыми мероприятиями и количеством проданных билетов (кинопрокат и кинопроизводство, театры, музеи, фестивали, выставки, шоу и т. п.), где количество рабочих мест только за первые месяцы локдаунов-2020 сократилось на 10 млн.

Не меньше, а в значительной степени и больше, пострадали микропредприятия и самозанятые специалисты. Потери последних в некоторых странах достигли 80% (например, в Центральной и Южной Америке). По данным аналитиков консалтинговых агентств, мониторингающих рынок труда и занятости в различных странах, ситуация значительно ухудшается и негативные тенденции захватывают и развитые страны.

Так, по данным многочисленных консалтинговых исследований, ВДС рынка креативных индустрий в странах Европы снизился более чем на 60%, а количество рабочих мест сократилось более чем в половину. При этом показатели сокращения рабочих мест в других секторах колеблются в пределах 12–16%. Особенно остро проблема сокращений доходов и рабочих мест затронула «открытые» креативные индустрии – сферы культуры, искусства, гостиничный и туристический бизнес (до 70%)<sup>4</sup> [Фаркова 2021].

---

<sup>3</sup> Cultural and Creative Industries in the Face of COVID-19. An Economic Impact Outlook // UNESCO. 2021. June [Электронный ресурс]. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377863?posInSet=1&queryId=18d8b725-72cd-4018-ad79-bfdd0ee274e4> (дата обращения 31 января 2022).

<sup>4</sup> Чернышева Е. Как пандемия повлияла на сферу культуры / Сайт +1. РБК. 2021.01.12 [Электронный ресурс]. URL: <https://plus-one.rbc.ru/economy/kak-pandemiya-povliyala-na-sferu-kultury> (дата обращения 31 января 2022).

## *Основные проблемы креативных индустрий*

Серьезность ситуации и ее глобальный масштаб обозначил ряд проблем, которые стоят перед креативными индустриями и имеют как социальный, так и экономический характер. Данные проблемы обусловили необходимость:

1) *правовой обеспеченности* независимых работников (фрилансеров) креативного сектора. На сегодняшний день эта категория является одной из самых незащищенных в правовом плане. Именно фрилансеры чаще всего оказывались «под ударом» сокращений. Согласно международным опросам, 22,6% фрилансеров потеряли контракты, а 16,1% – вынуждены были уйти во временные отпуска. В России, по данным Минэкономразвития, около 43% внештатных работников были уволены, а 74% фрилансеров практически потеряли заработок);

2) *государственной поддержки* креативного сектора экономики. По данным опросов, проведенных Департаментом многостороннего экономического сотрудничества Минэкономразвития РФ, 76% представителей креативного сектора экономики России обозначили низкий уровень доверия к действенности мер господдержки, но при этом 50% компаний в целях поддержки сотрудников и сохранения рабочих мест прибегнут к господомощи;

3) *разработки новых форм кредитования*, связанных с нематериальными активами. Исследования показали, что наибольшую сложность, особенно в России, странах бывшего СССР и соцлагеря, креативные индустрии испытывают при доступе к финансово-кредитной поддержке, так как основа их стратегий такие нематериальные факторы, как творческие навыки, репутация, имидж и т. п., которые с точки зрения кредитных организаций трудно оценить;

4) *обеспечение правовых рычагов защиты интеллектуальной собственности и авторских прав*, в том числе на цифровые продукты и услуги. По данным ВОИС, такие отрасли занимают примерно 5,3% от общей занятости в 75% стран. К примеру, согласно результатам мониторинга пиратского рынка, проводимого компанией Muso, с началом локдаунов отмечен резкий рост посещений пиратских сайтов различной направленности. Наибольший всплеск использования нелегальных кино-, видео-, аудио- и иных цифровых продуктов выявлен в Италии (+66%), в США и Великобритании (+43%)<sup>5</sup>. Россия занимает в данном

---

<sup>5</sup> *Кадочникова С.* «Люди думают, что в интернете все уже оплачено»: Из-за коронавируса россияне массово смотрят пиратские фильмы.

антирейтинге 4-е место и обозначила рост на 25%. В сегменте же нелегального распространения программных продуктов, согласно отчету ассоциации Business Software Alliance, у нашей страны только 48-я позиция (62%);

5) *предотвращения киберпреступлений*. По данным МВД РФ, только в первые месяцы (март–июнь 2020) пандемии рост киберпреступлений составил 91,7% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Специалисты МВД отмечали уход преступлений из офлайна в онлайн: при резком увеличении киберпреступлений число «классических правонарушений» снизилось в среднем на 25–30%<sup>6</sup>. Рост киберпреступлений обозначил острую необходимость расширения спецслужб, а также доработку законодательно-нормативной базы;

6) *ограничения монополизации рынка креативной индустрии*. По данным Центра «Российская кластерная обсерватория» НИУ ВШЭ, крупнейшие финансовые и IT-компании, создавая свои экосистемы, фактически поглощают креативные бизнесы. «Это не сказывается благоприятно на развитии сектора, он начинает очень сильно расслаиваться... возрастает территориальная дифференциация, и крупнейшие города, прежде всего Москва, заметно стягивают все креативные ресурсы к себе... 85% бизнесов концентрируется в больших городах с численностью населения свыше 100 тысяч человек. Москва и Санкт-Петербург аккумулировали порядка 40% предприятий, при этом Москва намного опережает Санкт-Петербург, а находящийся на третьем месте Екатеринбург занимает всего 2%<sup>7</sup>. Данная ситуация является отражением мировых тенденций.

---

Почему это плохо? // Lenta.ru. 20.05.2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/articles/2020/05/20/pirates/> (дата обращения 29 января 2022).

<sup>6</sup> Черноусов И. Эксперты назвали тенденции киберпреступлений в период пандемии // Российская газета. 2020. 23 окт. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/10/23/eksperty-nazvali-tendencii-kiberprestuplenij-v-period-pandemii.html> (дата обращения 30 января 2022).

<sup>7</sup> Под давлением: как пандемия повлияла на креативные индустрии // Новости экспертизы НИУ ВШЭ. 08.11.2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/527501887.html> (дата обращения 30 января 2022); Картотека IQ: креативные индустрии в России // Новости экспертизы НИУ ВШЭ. 06.08.2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/493161047.html> (дата обращения 02 февраля 2022).

## *Меры по поддержке развития креативных индустрий*

Повсеместно наблюдаемые кризисные явления обусловили необходимость принятия мер государственной поддержки как национальных экономик в целом, так и отдельных экономических сегментов. Многие страны сейчас корректируют стратегии развития креативных индустрий, разрабатывают дополнительные меры их поддержки и поддерживают вариативность форм и решений, позволяющих решать проблемы креативного сектора.

Опыт развитых стран показал, что меры поддержки представляют собой последовательную реализацию:

- *краткосрочных мер поддержания ликвидности креативного бизнеса*, которые включают:
  - меры экономического характера: налоговые послабления, льготные кредиты, снижение арендной платы, гранты, создание онлайн-платформ цифровых агрегаторов, ориентированных на поддержку спроса потребителей креативных продуктов и услуг во время самоизоляции;
  - меры поддержки занятости: специальные программы социального страхования, бридж-кредиты, субсидии и дополнительные гранты для творческих деятелей и фрилансеров, расширенное пособие по безработице, обучение и трудоустройство, цифровизация, новые бизнес-модели;
  - дополнительные меры для предотвращения банкротств (субсидии, гранты, схемы возмещения потерянных доходов и т. п.);
  - меры по стимулированию государственных и частных инвестиций. В данном контексте одними из лучших практик признаны бельгийская схема «налогового убежища», увеличившая вдвое налоговые льготы для инвесторов кинопроизводства и исполнительского искусства, и португальская онлайн-платформа “Portugal entra em Cena”, запущенная в 2020 г. для финансирования идей и проектов в сфере креативной экономики;
- *среднесрочных мер по устойчивому восстановлению* креативного сектора экономики, в том числе развернутые программы по модернизации организаций креативной индустрии. Например, в Германии в рамках программы по «перезапуску» креативных компаний “Neustart Kultur” выделен 1 млрд EUR, а в Австралии бюджетирование “JobMaker plan” составило 250 млн AUD. Программы предусматривают:
  - финансовую поддержку, а именно начальные инвестиции для возобновления производства и гастролей, стартовые

- кредиты, компенсационные выплаты за потерю доходов и издержки в период пандемии, льготные займы на восстановление производственной активности, гранты на реализацию проектов и/или проведение мероприятий;
- организационную поддержку, в том числе возобновление радио- и телеканалов, консультативную помощь по модернизации деятельности, содействие альтернативным видам креативной деятельности, включая онлайн-деятельность;
  - поддержку занятости населения, которая включает программы по созданию рабочих мест в сфере креативной индустрии, а также создание целевых групп в партнерстве с государственными учреждениями и частными компаниями для реализации плана создания рабочих мест для креативной экономики.

### *Заключение*

В России сектор креативных индустрий также плотно занял свою нишу в национальной экономике. По данным ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, сегодня в стране функционирует 16 направлений креативного сектора экономики, в том числе арт-индустрия, народные промыслы, кино и анимация, издательская деятельность, телерадиовещание, IT и видеоигры и т. п., доход от которых составляет 2,4% ВВП страны. В сфере креативных индустрий в 2019 г. было занято 3,8% экономически активного населения (2,7 млн человек), а с учетом сопутствующих секторов – 6,8% (4,9 млн человек).

Необходимо отметить, что отечественный сектор креативных индустрий еще только формируется, что в совокупности с объективными социально-экономическими факторами обуславливает отставание в сравнении с другими странами. В частности, по показателю ВДС по паритету покупательной способности (\$ 104,6 млрд) Россия в 2019 г. в 9 раз отставала от лидеров креативной экономики – Китая (\$ 988 млрд) и США (\$ 921,6 млрд).

Вместе с тем еще до начала пандемии в креативном секторе экономики обозначились тенденции динамики активного роста, в том числе направлений, связанных с развитием наукоемких технологий, которые обеспечили активный рост цифровых индустрий, а также направлений, связанных с культурно-досуговой деятельностью.

Распространение пандемии COVID-19 и последующие локдауны незначительно изменили начавшиеся тенденции в данной сфере. Также, как и в предыдущие годы, «пальму первенства» держат такие направления, как IT и видеоигры (34%), реклама и PR (21%)

и архитектура (12%), совокупно составляющие 67% сектора креативной экономики и насчитывающие более 115 тыс. организаций из 173 887, действующих на май 2021 г.

Но вместе с тем по данным Росстата и результатам исследований, проведенных международной информационной группой «СПАРК-Интерфакс» и ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, именно креативный сектор экономики несет серьезные потери в период пандемии и значительно сократил количество организаций. В большей степени пострадали сферы издательской деятельности, фотографии, ювелирного дела, где количество закрытых организаций достигло 70%. При этом некоторые направления креативной деятельности показали рост предпринимательской активности. Так, например, в 14,2 раза увеличилось число компаний, занятых в индустрии дизайна (+1 669 организаций), в 1,5 раза в сферах профильного образования и промыслов и ремесел (+177 организаций соответственно)<sup>8</sup>.

Осложнение ситуации на отечественном рынке креативных индустрий обусловило необходимость государственной поддержки, которая оказывается как на национальном, так и на региональном и местном уровнях.

Необходимо отметить, что политика в отношении креативных индустрий начала формироваться сравнительно недавно. Так, например, закон, регламентирующий деятельность самозанятых граждан (фрилансеров), вступил в силу только в 2018 г.

Механизмы государственной поддержки креативных индустрий развиваются в рамках реализации мероприятий по развитию малого и среднего бизнеса, в том числе микропредприятий и индивидуального предпринимательства. Среди мер можно выделить льготное кредитование, гранты на заработную плату, отсрочки/освобождение от налогов и страховые платежи, беспроцентные займы и т. п. В 2020–2022 гг. формами господдержки, оказываемой креативному сектору, можно назвать финансовую поддержку организациям и индивидуальным предпринимателям, которые наиболее сильно пострадали в период пандемии, – отмена ряда налогов, отсрочки по аренде, расширение доступа к льготным кредитам, снижение требований к обеспечению госконтрактов и другие.

Государственная поддержка представителям креативных индустрий осуществляется по различным направлениям. Так, Минкультуры России реализуются программы финансовой под-

---

<sup>8</sup> Эффекты коронакризиса для креативной экономики / Новости экспертизы НИУ ВШЭ. 26.10.2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/522653516.html> (дата обращения 2 февраля 2022).

держки организаций креативного сектора, которые вынуждены были закрыться или приостановить свою деятельность. Расширена сфера получения грантов Президента Российской Федерации. Минэкономразвития России разработало программы поддержки и дальнейшего развития организаций кинематографии, в том числе программ субсидирования продвижения продукции на внешних рынках (выделено более 259 млн руб.)<sup>9</sup>.

Также сравнительно недавно начали формироваться программы государственной поддержки и развития креативных индустрий. Среди наиболее знаковых мер организационно-правового регулирования данной сферы можно назвать разработку проекта «Придумано в России» (проект до 2030 г.) и Концепции развития творческих (креативных) индустрий и специального законопроекта, направленного на поддержку креативного предпринимательства в нашей стране.

Вместе с тем, несмотря на выше обозначенные проблемы, пандемия COVID-19 и последовавшие локдауны показали, что именно креативная индустрия становится локомотивом современной экономики. Это связано прежде всего с двумя краеугольными аспектами. Во-первых, роль креативных индустрий отчетливо проявляется в качественных характеристиках человеческого капитала, способного преобразовывать идеи и творчество в товары и услуги, создавать креативные и творческие индустрии «бесконечных возможностей». Во-вторых, креативные сферы деятельности дают возможность мобильной адаптации к изменениям и кризисным ситуациям. Например, в условиях пандемии в сфере креативных индустрий сложилась уникальная ситуация, когда при сокращении креативных организаций наблюдается рост занятости в секторах креативной индустрии на ~ 23% (с 3,9 млн чел. в 2017 г. до 4,8 млн чел. в 2020 г.).

Этот факт отражает приоритетные тенденции развития креативного сектора: рост количества специалистов (более 70%) сместился с креативных индустрий в секторы промышленности, торговли и профессиональных услуг, которые обозначили формирующийся спрос на работников креативных профессий, способных

---

<sup>9</sup> Влияние пандемии COVID-19 на креативные сектора экономики. Оценка воздействия и международный опыт поддержки 2022 – Влияние пандемии COVID-19 на креативные сектора экономики. Оценка воздействия и международный опыт поддержки / Департамент многостороннего экономического сотрудничества Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/9c05ace1aae8261ef8b73017ed1817a4/obzor\\_praktik.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/9c05ace1aae8261ef8b73017ed1817a4/obzor_praktik.pdf) (дата обращения 29 января 2022).

обеспечить рост конкурентоспособности, найти и реализовать решения для продвижения новых товаров и услуг, расширить сферу участия компаний на рынке. Соответственно, наиболее востребованными стали специалисты по рекламе и маркетингу (+18,9%), разработчики программных продуктов (+14,3%), дизайнеры (+11,2), проектировщики (+10,6%) и журналисты (+6,9%). В целом, к концу 2020 г. численность креативных специалистов, работающих в традиционных отраслях (2,1 млн чел.), практически в два раза больше, чем в креативном секторе (1,2 млн чел.).

Эта ситуация стала ярким примером значимости креативного сектора в экономике. Креативные индустрии стали знаковым трендом современности, обеспечивая формирование и развитие качественных концептов человеческого капитала, ориентации на ценности wellbeing (ценности благополучия) человека как в профессиональной, так и в досугово-культурной сферах деятельности. Выходя за рамки культурно-развлекательных практик в плоскость экономики и бизнеса, креативные индустрии задают новый вектор социально-экономического развития национальных экономик. Страны, ориентированные на создание и расширение креативных сфер деятельности, получают возможность «экономических маневров» – от возможности создавать новые рабочие места до диверсификации производств, что в условиях ужесточения конкуренции и роста экономической нестабильности становится важнейшим фактором устойчивого развития.

### *Литература*

---

- Ефимочкина и др. 2019 – *Ефимочкина Н.Б., Мамедов А.К., Коркия Э.Д.* Роскошь в культурных контекстах: вариативность развития. М.: Канон +, 2019. 320 с.
- Мамедов 2014 – *Мамедов А.К.* Информационное общество: новая онтология социального неравенства // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2014. № 2. С. 187–199.
- Минченкова и др. 2021 – *Минченкова О.Ю., Федорова Н.В., Макеева В.Г.* Роль и значение интернета в развитии гражданского общества // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2021. № 1. С. 8–15.
- Озеров 2020 – *Озеров А.А.* Смысложизненный компонент российского социума в условиях пандемии COVID-19 // Власть. 2020. Т. 28. № 6. С. 67–72. DOI: <https://doi.org/10.31171/vlast.v28i6.7718>
- Фаркова 2021 – *Фаркова Н.А.* Тенденции развития рынка услуг в период пандемии COVID-19 // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. № 3. 2021. С. 83–97.

## References

---

- Efimochkina, N.B., Mamedov, A.K. and Korkiya, E.D. (2019), *Roskosh' v kul'turnykh kontekstakh: variativnost' razvitiya* [Luxury in cultural contexts. Variability of
- Farkova, N.A. (2021), "Trends in the development of the service market during the COVID-19 pandemic", *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 3, pp. 83–97, DOI: 10.28995/2782-2222-2021-3-83-9
- Mamedov, A.K. (2014), "Information society. New ontology of social inequality", *Moscow State University Bulletin. Series 18. Sociology and Political Science*, no. 2, pp. 187–198. <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2014-0-2-187-198>
- Minchenkova, O.Yu., Fedorova, N.V. and Makeeva, V.G. (2021), "Role and significance of the Internet in the development of civil society", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 1, pp. 8–15, DOI: 10.28995/2073-6304-2021-1-8-15
- Ozerov, A.A. (2020), "The life-meaning component of Russian society in the context of the covid-19 pandemic", *Vlast'*, no. 6, pp. 67–72.

### Информация об авторе

*Наталья Б. Ефимочкина*, кандидат социологических наук, Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, Москва, Россия; 119991, Россия, Москва, Ленинский пр., д. 65, корп. 1; muzeirgu@mail.ru

### Information about the author

*Natal'ya B. Efimochkina*, Cand. of Sci. (Sociology), associate professor, *Gubkin* Russian State University of Oil and Gas, Moscow, Russia; bldg. 1, bld. 65, Leninsky Avenue, Moscow, Russia, 119991; muzeirgu@mail.ru