

УДК
DOI:

Информационная глобализация как новая основа международной экономики: задачи экономической политики России

Елена В. Зенкина

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия, evzenkina@mail.ru*

Аннотация. Современное информационное пространство характеризуется активным и быстрым становлением сетевого принципа межличностных коммуникаций, что существенно меняет основы коммуникационного процесса. Сегодня активно разрабатываются новые технологии создания информационных товаров. Информационные технологии и инновации становятся главными товарами постиндустриальной экономики. В настоящее время принципиально меняется механизм торговых сделок с этими видами нематериальных товаров, у людей появляется возможность выбирать источники информации, растет число каналов и т. д. Это в итоге ведет к усилению информационной открытости мира. Развитие Интернета приводит к росту межличностных коммуникаций, а это, в свою очередь, меняет социальную структуру общества. В данной статье предпринята попытка анализа о осмысления современных изменений, которые влечет за собой информационная глобализация.

Ключевые слова: международная экономика, информационная глобализация, виртуальное сетевое сообщество, социальные коммуникации, сетевой принцип социальной организации

Для цитирования: Зенкина Е.В. Информационная глобализация как новая основа международной экономики: задачи экономической политики России // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2021. № 3. С. 52–59. DOI:

© Зенкина Е.В., 2021



Information globalization as a new basis of the international economy. Objectives of Russia's economic policy

Elena V. Zenkina

*Russian State University for the Humanities,
Moscow, Russia, evzenkina@mail.ru*

Abstract. The modern information space is characterized by the active and rapid formation of the network principle of interpersonal communications, which significantly changes the foundations of the communication process. Today, new technologies for creating information products are being actively developed. Information technology and innovation are becoming the main products of the post-industrial economy. Currently, the mechanism of trade transactions with those types of intangible goods is being fundamentally changed, people have the opportunity to choose sources of information, the number of channels is growing, etc. That ultimately leads to increased information openness of the world. The development of the Internet leads to an increase in interpersonal communications, and that, in turn, changes the public structure of society. The article attempts to analyse the understanding of the current changes that the information globalization entails.

Keywords: international economy, information globalization, virtual network community, social communications, development of the network principle of social organization

For citation: Zenkina, E.V. (2021), "Information globalization as a new basis of the international economy. Objectives of Russia's economic policy", *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 3, pp. 52–59, DOI:

Сегодня в мире идет создание единой глобальной сетевой экономики, что ведет к разрушению национального суверенитета государства. Не случайно, сегодня имеет место глобальная ассоциация государств, объединяющее сферы экономики, политики и культуры.

Само определение глобализации означает поэтапное разрушение всех барьеров и ограничений, а также формирование всемирного общественного единства.

Глобализация – это естественный процесс, который ведет к развитию информационного общества, ибо предполагает перемещение денежных, людских, экономических, идеологических, образова-

тельных, научных и прочих ресурсов в единые малоуправляемые области по всему миру. Создается виртуальное сетевое сообщество, которое является действительно новой социальной организацией мирового сообщества: происходит объединение пользователей телекоммуникационных сетей всего мира.

Причем это всемирное виртуальное сетевое сообщество предопределяет свои собственные правила и роли для участников.

В настоящее время информационные технологии повсеместно и активно внедряются в систему управления производственными и технологическими процессами в разных секторах инфраструктуры каждой страны [Зенкина 2020]. [Зенкина, Ивина, Малинин 2019].

В современном обществе, благодаря различным средствам вычислительной техники и связи, информацию можно передавать в колоссальных объемах и с высокой оперативностью, поэтому наше общество вполне справедливо называть информационным. Информация – это любые сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, которые человек получает в процессе жизнедеятельности. Именно благодаря информации и новым технологиям за счёт вовлечения новых знаний, опыта, духовных ценностей ежедневно расширяются такие сферы человеческой деятельности, как производственная, непроизводственная, а также различные повседневные сферы жизни.

Влияние информационно-коммуникационных технологий существенно повлияло на сферу социальных коммуникаций людей всех стран мира и развитие, как уже было отмечено, сетевого принципа общества, что становится отдельной и еще мало изученной сферой социально-гуманитарных исследований, так как они меняют природу всей устоявшейся жизни человечества.

Особо отметим, что информационно-коммуникационные технологии привели к изменениям в сфере медиа: возможности информационных технологий сегодня отчетливо показывают важность имиджа (что справедливо как по отношению к странам, так и компаниям). Это становится основой для информационной войны, когда используется негативное воздействие на репутацию противника. В результате этого влияния происходит игнорирование и дискредитация интересов противоположной стороны в сознании общества в глобальном (мировом) масштабе.

Как отмечается мною в докладе заседания секционного Ученого совета научного направления «Экономическая политика» 12.12.2019 г., «Интернет становится новым каналом международного взаимодействия в виртуальном пространстве».

Сегодня формируется новое пространство конкуренции, пространство информационных потоков. В современном мире ценность

информации по силе политического влияния на общество выше ценности денег, поскольку воздействует непосредственно на массовое сознание, формирует нормы и понятия общественного поведения¹.

Информационные потоки перестают играть второстепенную роль и быть дополнением к «основным» событиям. Они превратились в важнейший механизм конкуренции, став легитимным средством борьбы [Зенкина 2020].

Отдельным вопросом является процесс воздействия информационных потоков на механизм экономического воспроизводства.

Дело в том, что в настоящее время информация, которая и продается, и покупается, включает данные о потенциальных потребителях. Исходя из этого можно формировать спрос, заинтересованность в приобретении товара, навязывать предпочтения, менять структуру потребления товаров и услуг и т. д.

Информацию можно считать самым ценным ресурсом, потому что именно на основе распространяемой информации происходит оценка ценности и известности продуктам человеческой деятельности².

Таким образом, информационная экономика становится новым пространством коммерческой конкуренции.

Интернет формирует свою особую горизонтальную (практически одноуровневую) систему прямого контакта, взаимобмена информацией между физическими лицами.

Обмен новостями, мнениями о текущих событиях, виртуальными продуктами искусства, науки, неизбежно изменяет характер международных отношений, и роль традиционных официальных институтов межгосударственного взаимодействия.

Международный бизнес, коммерциализация все больше охватывает новые «гуманитарные» сферы международного общения людей, т. е. не только государств, как в XIX–XX вв., а массы новых экономических акторов. Создается по-настоящему международная экономика.

¹ *Зенкина Е.В.* Особенности функционирования финансовой сферы России и вопросы ее регулирования в современных условиях: Доклад на заседании секционного Ученого совета научного направления «Экономическая политика» [Электронный ресурс]. URL: https://inecon.org/docs/2019/Zenkina_paper_20191212.pdf; <https://inecon.org/institut/arxiv-zasedaniya-sekczionno-uchenogo-soveta/> (дата обращения 12 декабря 2020).

² Под известностью понимается информация о человеке (компании), которая выделяет его (ее) среди других людей (компаний), которые обладают аналогичными качествами и характеристиками и относятся к той же сфере деятельности. Синонимы: имидж, бренд.

Несомненными положительными сторонами информационной глобализации стал:

- открытый доступ к информации; создаются новые модели социального поведения: быстро меняется система передачи информационных товаров потребителям, люди получают возможность для себя выбирать источники информации, при этом происходит увеличение количества информационных каналов и продуктов;
- развитие Интернета приводит к значительному росту международных как межличностных, так и межгрупповых коммуникаций.

Известно, что в последнее десятилетие очень активно происходит развитие социальных сетей, контакты в которых охватывают большое число пользователей Интернета.

Традиционные ценности, предполагающие стремление людей к поддержанию дружеских отношений, поиску новых знакомых, наличие общих интересов и увлечений – становятся основой для объединения значительной части аудитории. Например, по принципу сетевого сообщества была выстроена система YouTube, которая предполагает наличие списков друзей, групп поклонников какого-либо видео, и прочее, что переросло в систему связей с общечеловеческой ответственностью.

Заметим, что ключевыми аспектами при создании сетевого сообщества являются те же культурные принципы, которые и традиционно формировали сообщества: единообразие ритуалов и традиций, чувство моральной ответственности перед сообществом и т. д. [Мировая экономика 2021]. Сегодня в эпоху информационной глобализации просто появляются новые формы социального взаимодействия, ставшие реальностью в силу научно-технического прогресса в эпоху Интернета [Архипова, Колетвинова, Седова 2012].

Сегодня жизнь людей стала невозможной без всемирной сети. Цифровые технологии заняли очень прочное место в современном мире. Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий влияние Интернета на глобальное политическое, экономическое, гуманитарное развитие продолжает быстро расти [2019].

Каждый из нас уже не представляет свою жизнь без различных гаджетов и других устройств, значительно упрощающих нашу жизнь. Мы привыкли, что они находятся всегда у нас под рукой, мы всегда можем узнать актуальную и нужную информацию с их помощью, без этих помощников нам будет очень некомфортно. Электронные системы внедряются повсеместно: в банках, магазинах,

в транспорте, здравоохранении, образовании, на производствах, других общественных местах. Мы очень быстро привыкаем к ним, и нам даже сложно представить себе, как мы раньше обходились без них.

Гаджеты упрощают работу в различных сферах деятельности. Одной из этих сфер является образование. С помощью компьютеров мы создаем презентации, доклады, различные научные работы. Школьники получают домашние задания, оценки в электронных дневниках. Через сеть Интернет возможен мгновенный доступ к различным информационным ресурсам: методической информации, учебникам, возможна пересылка различных файлов, обмен информацией между учениками и учителями. Благодаря системам видео конференции возможен обмен информацией и общение между разными странами мира.

Образование – одна из тех сфер, где инновационные технологии внедряются наиболее быстро. В школах появляются электронные доски, электронные учебники, более современные компьютеры, различное оборудование для таких предметов, как химия, физика и др. Это делает образование более эффективным и удобным [Родионов, Архипова 2017].

Негативные тренды, возникающие вследствие развития информационной глобализации связаны, главным образом, с проблемой утраты идентичности. Распространение массовой культуры в рамках всего мира в основном происходит через интернет.

Информационная глобализация стала основой формирования нового социокультурного мира, где «мир без границ» начал принимать формы сетевой организации, образующей альтернативный способ социального взаимодействия, где политические и социальные институты уже не являются единственной формой принятия решений [Мировая экономика 2020].

Следует отметить, что глобализация направлена на формирование глобального коллективного взаимодействия, сотрудничества, что крайне важно. Но важно и другое: сотрудничество в новой постиндустриальной экономике должно быть в совершенно новом формате, где нет диктатуры международной конкурентоспособности. Но понимание данных вещей способно выдвинуть вызов современному миропорядку.

Таким образом, нам в настоящее время предстоит решить серьезную задачу по переосмыслению сути «глобальной экономики» как новой исторической реальности. С нашей точки зрения, информационная глобализация, как, безусловно, многомерный процесс, ведет к созданию новых моделей общественного развития.

Литература

- Архипова, Колетвинова, Седова 2012 – *Архипова Н.И., Колетвинова Е.Ю., Седова О.Л.* Проблемы кадрового обеспечения в условиях модернизации системы высшего профессионального образования в России // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2012. № 10 (90). С. 11–25.
- Зенкина 2020 – *Зенкина Е.В.* Информационное пространство – новое поле международной конкуренции // Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством». 2020. № 1 (43). С. 57–61.
- Зенкина, Ивина, Малинин 2019 – *Зенкина Е.В., Ивина Н.В., Малинин А.А.* Информационные технологии как современный канал влияния на устойчивое экономическое развитие стран // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2019. № 3 (41). С. 52–57.
- Мировая экономика 2020 – *Мировая экономика: Учеб. / Отв. ред. Ю.А. Щербанин.* 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юнити-Дана. 2020. 503 с.
- Мировая экономика 2021 – *Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: Учеб. / Отв. ред. А.С. Булатов.* 4-е изд., перераб. и доп. М.: КноРус. 2021. 678 с.
- Родионов, Архипова 2017 – *Родионов И.И., Архипова Н.И.* Новая экономика и задачи образования // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2017. № 3 (93). С. 19–27.
- Финансовые технологии... 2019 – *Финансовые технологии в условиях развития диджитализации экономик Казахстана и России: Монография / Под ред. Л.А. Талимовой.* Караганда: Арко, 2019. 298 с.

References

- Bulatov, A.S. (ed.) 2021, *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye ekonomicheskie otnosheniya*, Uchebnik [World economy and international economic relations. Coursebook], 4th ed., revised. and enlarged, KnoRus, Moscow, Russia.
- Arkhipova, N., Koletvinova, E. and Sedova, O. (2012), “The modernization context for issues of staffing in the system of higher professional education in Russia”, *RSUH/RGGU BULLETIN, Economics. Management. Law Series*, no. 10 (90), pp. 11–25.
- Rodionov, I.I. and Arkhipova, N.I. (2017), “New economy and education objectives”, *Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics*, no. (3), pp. 19–27. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2017-3-19-27>
- Shcherbanin, Yu..A.. (ed.) (2020), *Mirovaya ekonomika*, Uchebnik [World economy. Coursebook], 5th ed., revised. and enlarged, Yuniti-Dana, Moscow, Russia.
- Talimova, L.A. (ed.) (2019), *Finansovye tekhnologii v usloviyakh razvitiya didzhitalizatsii ekonomik Kazakhstana i Rossii: Monografiya* [Financial technologies in the context of the digitalization development of the economies in Kazakhstan and Russia.], Arko, Karaganda, Kazakhstan.

- Zenkina, E.V. (2020), "Information space – a new field of international competition", *News of Higher Educational Institutions. Series "Economy, Finance and Production Management"*, no. 1 (43), pp. 57–61.
- Zenkina, E.V., Ivina, N.V. and Malinin, A.A. (2019), "Information technologies as modern channel of influence on sustainable economic development of the countries", *News of Higher Educational Institutions. Series "Economy, Finance and Production Management"*, no. 3 (41), pp. 52–57.

Информация об авторе

Елена В. Зенкина, доктор экономических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; evzenkina@mail.ru

Information about the author

Elena V. Zenkina, Dr. of Sci. (Economics), associate professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Square, Moscow, Russia, 125047; evzenkina@mail.ru