

Теоретико-методологические особенности становления и развития международных альянсов

Ольга Ю. Мясникова

*Российский государственный гуманитарный университет
Москва, Россия, O_myasnikova@mail.ru*

Антон В. Исаков

*Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
Москва, Россия, blackeyextr@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретико-методологические особенности формирования и эволюции международных альянсов компаний в современной глобальной экономике. Исследование акцентирует внимание на организационно-управленческих механизмах, обеспечивающих эффективное функционирование таких объединений в условиях растущей конкуренции и экономической неопределенности. Проведен анализ ключевых предпосылок создания международных альянсов, среди которых стремление к синергии ресурсов, расширению рыночного присутствия и снижению транзакционных издержек. Особое внимание уделяется трансформации управленческих подходов при интеграции компаний в международные альянсы, включая вопросы сохранения корпоративной идентичности, распределения полномочий и ответственности. В работе представлен анализ современных тенденций развития международных альянсов в различных отраслях экономики, выявлены факторы, определяющие их устойчивость и конкурентоспособность. Прикладная значимость исследования заключается в формулировании практических рекомендаций по созданию эффективного организационно-управленческого механизма функционирования международных альянсов с учетом культурных, правовых и экономических особенностей стран-участниц. Предлагается алгоритм формирования организационно-управленческого механизма международных альянсов, состоящий из пяти взаимосвязанных этапов.

Ключевые слова: международные альянсы, организационно-управленческий механизм, корпоративная интеграция, стратегическое партнерство, глобальная конкуренция, транснациональное сотрудничество, синергия ресурсов, межкультурное взаимодействие, экономическая эффективность

Для цитирования: Мясникова О.Ю., Исаков А.В. Теоретико-методологические особенности становления и развития международных альянсов // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российской государственного гуманитарного университета. 2025. № 3. С. 137–151. DOI: 10.28995/2782-2222-2025-3-137-151

Theoretical and methodological features of the formation and development of international alliances

Olga Yu. Myasnikova

*Russian State University for the Humanities
Moscow, Russia, O_myasnikova@mail.ru*

Anton V. Isakov

*Moscow University for Industry and Finance “Synergy”
Moscow, Russia, blackeyextr@gmail.com*

Abstract. The paper considers the theoretical and methodological features of the formation and evolution of international alliances of companies in the modern global economy. The study focuses on organizational and managerial mechanisms that ensure the effective functioning of such alliances in conditions of growing competition and economic uncertainty. The authors analyze the key prerequisites for the creation of international alliances, including the desire to synergize resources, expand market presence and reduce transaction costs. Particular attention is paid to the transformation of managerial approaches when integrating companies into international alliances, including the issues of preserving corporate identity, distribution of authority and responsibility. The paper presents an analysis of modern trends in the development of international alliances in various sectors of the economy, and identifies factors that determine their sustainability and competitiveness. The applied significance of the study lies in formulating practical recommendations for creating an effective organizational and managerial mechanism for the functioning of international alliances, taking into account the cultural, legal and economic characteristics of the participating countries. An algorithm for the formation of an organizational and managerial mechanism for international alliances is proposed, consisting of five interrelated stages.

Keywords: international alliances, organizational and management mechanism, corporate integration, strategic partnership, global competition, transnational cooperation, resource synergy, intercultural interaction, economic efficiency

For citation: Miasnikova, O.Yu and Isakov, A.V. (2025), "Theoretical and methodological features of the formation and development of international alliances", *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 3, pp. 137–151, DOI: 10.28995/2782-2222-2025-3-137-151

Введение

В современных условиях глобальной экономической нестабильности и усиливающейся конкуренции на международных рынках компании вынуждены искать новые формы организации бизнеса, позволяющие адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды. Одной из наиболее эффективных форм межфирменного взаимодействия становятся международные стратегические альянсы, представляющие собой особую институциональную конструкцию, позволяющую компаниям из разных стран объединять ресурсы и компетенции для достижения общих стратегических целей при сохранении юридической и экономической самостоятельности участников [Колосова, Тинькова 2021].

Феномен международных альянсов представляет собой многогранное явление, находящееся на стыке теории международного бизнеса, стратегического менеджмента, организационной теории и институциональной экономики. Несмотря на значительное количество исследований в данной области, методологическая база изучения процессов формирования и эволюции международных альянсов остается фрагментированной, что обуславливает актуальность систематизации и развития теоретико-методологических подходов к анализу данного феномена [Боровская и др. 2024; Fatehi, Choi J 2025].

Эволюция теоретических представлений о международных альянсах в значительной степени связана с развитием концепций глобализации и интернационализации бизнеса. Первые попытки теоретического осмысления феномена межфирменного сотрудничества относятся к 1970-м гг., когда в работах Й. Ричардсона были сформулированы положения о «промежуточных» формах организации бизнеса, не относящихся ни к рынку, ни к иерархии. Однако активное развитие теория международных альянсов получила в 1980–1990-е гг. в трудах таких исследователей, как Б. Когут, Г. Хамел, К. Прахалад, Дж. Даннинг, В. Пауэлл, которые рассматривали альянсы как особую форму управления международными экономическими отношениями, позволяющую компаниям получать доступ к ресурсам и компетенциям партнеров.

В современной научной литературе можно выделить несколько ключевых теоретических направлений, в рамках которых исследуются международные альянсы. Во-первых, это ресурсная концепция, рассматривающая альянсы как инструмент получения доступа к уникальным ресурсам и способностям партнеров, которые сложно либо невозможно приобрести на открытом рынке [Bamel et al. 2021]. Согласно данному подходу, разработанному Дж. Барни, Б. Вернерфельтом, Р. Грантом, компании вступают в альянсы для формирования устойчивых конкурентных преимуществ за счет комбинирования взаимодополняющих ресурсов.

Вторым значимым направлением является теория транзакционных издержек, предложенная О. Уильямсоном и развитая в работах Х. Хокансона, Дж. Йохансона применительно к международным бизнес-сетям. Согласно данной теории, международные альянсы представляют собой «гибридную» форму управления транзакциями, позволяющую сократить издержки на осуществление экономического взаимодействия в условиях высокой неопределенности и специфичности активов без необходимости полной интеграции компаний.

Третье направление связано с теорией обучающейся организации, в рамках которой международные альянсы рассматриваются как механизм организационного обучения и трансфера знаний между партнерами. Б. Когут, И. Нонака, А. Инкпен и другие исследователи подчеркивают роль альянсов в создании и распространении новых знаний, особенно неявных (*tacit knowledge*), трансфер которых затруднен вне рамок тесного межорганизационного взаимодействия.

Четвертое направление представлено институциональной теорией, рассматривающей международные альянсы в контексте институциональных различий между странами. В рамках данного подхода, развиваемого П. Димаджио, У. Пауэллом, М. Пенгом, альянсы анализируются как инструмент преодоления институциональных барьеров и адаптации к специфическим институциональным условиям зарубежных рынков.

Методологические подходы к исследованию международных альянсов

Значимым теоретическим направлением также является сетевой подход, в рамках которого международные альянсы рассматриваются как элементы глобальных бизнес-сетей, а конкурентные преимущества компаний определяются их позицией в данных

сетях. Работы Г. Торелли, Я. Йохансона, Л. Матсона заложили основы понимания международных рынков как взаимосвязанных сетей отношений между компаниями.

Следует отметить, что в современных исследованиях все чаще применяется интегративный подход, сочетающий элементы различных теоретических концепций. Это обусловлено комплексной природой международных альянсов, которые одновременно выступают как механизм доступа к ресурсам, инструмент сокращения транзакционных издержек, платформа для организационного обучения и способ преодоления институциональных барьеров [Долженко 2021].

Методологические особенности исследования международных альянсов связаны с необходимостью учета многоуровневой природы данного феномена. На макроуровне альянсы анализируются в контексте глобальных экономических процессов и институциональных различий между странами. На мезоуровне рассматриваются отраслевые факторы, влияющие на формирование альянсов, включая структуру рынка, интенсивность конкуренции, технологические изменения. На микроуровне исследуются организационные аспекты функционирования альянсов, включая вопросы управления, культурной интеграции, распределения полномочий и ответственности между партнерами.

Особое внимание в современных исследованиях уделяется динамическим аспектам развития международных альянсов [Emami et al. 2022]. Если ранние работы фокусировались преимущественно на мотивах создания альянсов и факторах выбора партнеров, то современные исследования все больше концентрируются на процессах эволюции альянсов, включая изменение их структуры, содержания сотрудничества, баланса сил между партнерами. В работах Т. Даса, Б. Тенга, А. Аристо предложены динамические модели развития альянсов, описывающие их жизненный цикл от формирования до трансформации или прекращения существования.

Методологическим вызовом при исследовании международных альянсов является сложность измерения их эффективности. В отличие от классических форм интернационализации (экспорт, прямые иностранные инвестиции), результативность альянсов не может быть измерена исключительно финансовыми показателями, поскольку они часто создаются для достижения стратегических целей, эффект от которых проявляется в долгосрочной перспективе. В современных исследованиях применяются комплексные системы оценки, включающие как финансовые (рост выручки, рентабельность), так и нефинансовые показатели (доступ к новым рынкам, технологиям, компетенциям, инновационная активность).

Формирование организационно-управленческого механизма международных альянсов представляет собой сложный процесс, включающий несколько взаимосвязанных этапов (рис. 1).



Рис. 1. Алгоритм формирования организационно-управленческого механизма международных альянсов

На рис. 1 видно, что на начальном этапе происходит стратегическое позиционирование компании и определение необходимости создания альянса для достижения поставленных целей. На данном этапе осуществляется анализ внешней среды, оценка собственных ресурсов и компетенций, идентификация ресурсных пробелов, которые могут быть восполнены через сотрудничество с зарубежными партнерами [Paul 2021].

Второй этап связан с выбором потенциальных партнеров и оценкой их стратегического соответствия. Ключевыми критериями выбора партнеров являются комплементарность ресурсов и компетенций, совместимость организационных культур, репутация, финансовая устойчивость. На данном этапе критически важным является анализ рисков оппортунистического поведения потенциальных партнеров и разработка механизмов их минимизации.

Третий этап включает переговорный процесс и структурирование альянса. На данном этапе определяются форма альянса

(контрактный, акционерный, совместное предприятие), распределение вкладов и обязанностей партнеров, механизмы координации и контроля, порядок распределения результатов совместной деятельности. Ключевым вызовом на данном этапе является сбалансированное распределение рисков, ресурсных вкладов и ожидаемых выгод между участниками [Медведев 2020].

На четвертом этапе происходит непосредственная реализация совместных проектов и операционное управление альянсом. Важнейшими аспектами данного этапа являются формирование эффективных коммуникационных каналов между партнерами, создание механизмов координации действий, разрешения конфликтов, адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Пятый этап связан с оценкой результатов функционирования альянса и принятием решений о его дальнейшем развитии. Возможными сценариями являются: расширение сотрудничества (увеличение масштаба и/или географического охвата совместной деятельности), трансформация альянса (изменение его структуры, состава участников, направлений сотрудничества), прекращение сотрудничества.

Анализ эмпирических исследований специалистов в области менеджмента Д.С. Федотова, Т.В. Шкатулова, В.В. Морозова и других позволяет выделить несколько типичных моделей формирования международных альянсов в зависимости от мотивов компаний и характера взаимоотношений между партнерами. Данные модели представлены в табл. 1.

Таблица 1

Современные модели формирования международных альянсов

Модель	Основные характеристики	Ключевые мотивы	Типичные примеры
Рыночно-ориентированная	Развитие совместной деятельности на зарубежных рынках	Преодоление барьеров входа, разделение рисков и затрат	Альянсы в автомобильной, авиационной отраслях
Технологическая	Совместные НИОКР, обмен технологиями	Сокращение затрат на R&D, доступ к технологиям партнера	Альянсы в фармацевтике, ИТ-секторе

Окончание табл. 1

Модель	Основные характеристики	Ключевые мотивы	Типичные примеры
Производственная	Совместное производство, согласование производственных циклов	Экономия на масштабе, использование производственных мощностей партнера	Промышленные альянсы в электронике, машиностроении
Ресурсная	Совместный доступ к ресурсам и их разработка	Обеспечение стабильных поставок, разделение затрат на разработку	Альянсы в добывающих отраслях
Комплексная	Многофункциональное сотрудничество, охватывающее различные сферы деятельности	Комплексное развитие конкурентных преимуществ	Глобальные стратегические альянсы в различных отраслях

Источник: составлено авторами на основе анализа эволюции теоретических подходов к исследованию международных альянсов

Современная практика формирования и развития международных альянсов характеризуется рядом тенденций, отражающих изменения в глобальной экономической среде. Во-первых, наблюдается усиление роли технологического фактора [Разлетовская 2023]. Усложнение технологий и сокращение жизненного цикла продуктов стимулирует компании к объединению технологических ресурсов и компетенций для ускорения инновационных процессов. Во-вторых, происходит трансформация географической структуры альянсов, связанная с усилением роли компаний из развивающихся стран, особенно Китая и Индии, в глобальных бизнес-сетях [Медведев 2020].

В-третьих, отмечается диверсификация организационных форм альянсов, включая виртуальные альянсы, инновационные консорциумы, стратегические сети. В-четвертых, усиливается значение институциональных факторов, включая геополитические риски, национальные регуляторные ограничения, изменения в международных торговых режимах, влияющие на стратегии формирования и развития альянсов.

Особого внимания заслуживает влияние цифровизации на развитие международных альянсов. Цифровые технологии не только создают новые возможности для координации действий между географически распределенными партнерами, но и трансформи-

руют саму природу альянсов. Современный деловой ландшафт характеризуется появлением инновационных форматов сотрудничества. Среди них особое место занимают объединения, сфокусированные на информационных активах, которые концентрируются на коллективном управлении данными. Также развиваются экосистемные партнерства вокруг цифровых технологических решений и стратегические союзы в области информационной защиты, ставшие критически важными в эпоху цифровизации глобальной экономики и возрастающих киберугроз [Морозов 2023].

Эволюция развития международных альянсов

Анализ эволюции теоретических подходов к исследованию международных альянсов демонстрирует последовательное развитие и усложнение научных представлений о данном феномене. Ранние концепции, базировавшиеся преимущественно на экономических детерминантах и теории транзакционных издержек, со временем уступили место многомерным моделям, учитывающим стратегические, социокультурные и институциональные аспекты межфирменного взаимодействия. Примечательно, что современный этап характеризуется конвергенцией различных теоретических парадигм, позволяющей интегрировать ресурсные, сетевые и динамические подходы для формирования комплексного видения природы альянсов. Важной тенденцией стало смещение фокуса исследований от статичного анализа структурных характеристик к изучению процессуальных аспектов развития партнерских отношений, включая механизмы создания ценности, трансфера знаний и обучения в рамках альянсов. Методологический инструментарий также эволюционировал в сторону междисциплинарности, сочетая количественные и качественные методы анализа. Таким образом, теоретическое осмысление международных альянсов прошло путь от однофакторных моделей к формированию многоуровневых концептуальных конструкций, отражающих сложную природу данного явления в контексте глобализации экономики и трансформации мирового порядка.

Методологический инструментарий исследования международных альянсов также претерпел существенную эволюцию. От преимущественно качественных методов анализа исследователи перешли к применению комплексных методик, включающих количественные исследования, сетевой анализ, математическое моделирование.

Исследование McKinsey Global Institute *Global Flows in a Digital Age* демонстрирует, что современные международные альянсы

формируются под влиянием четырех ключевых факторов: технологической трансформации, изменения глобальных цепочек поставок, климатической повестки и геополитической напряженности. Это требует новых методологических подходов, способных учитывать многофакторность и нелинейность развития международных альянсов.

Российские исследователи, такие как С.А. Караганов и Д.В. Тренин, подчеркивают необходимость разработки «незападных» теорий международных отношений, способных адекватно объяснить специфику формирования альянсов в условиях трансформации мирового порядка. В их работах предлагается концепция «континентального партнерства», выходящая за рамки традиционного евроатлантического понимания международных союзов.

Современная типология международных альянсов демонстрирует их значительное разнообразие. По данным исследовательского центра «Евразийский монитор», можно выделить следующие основные типы международных альянсов: военно-политические, торгово-экономические, научно-технологические, культурно-гуманитарные, климатические и цифровые. При этом наблюдается тенденция к формированию гибридных альянсов, сочетающих различные функциональные компоненты.

Особый интерес представляет анализ жизненного цикла международных альянсов. Согласно данным Deloitte Global Survey, только 30% международных альянсов достигают поставленных стратегических целей, что свидетельствует о сложности процессов их формирования и управления. Исследование выявило ключевые факторы успешности альянсов: четкое определение целей и ожиданий, сбалансированное распределение рисков и выгод, адаптивные механизмы управления, культурная совместимость участников.

Анализ критических факторов успеха международных альянсов на различных этапах их развития свидетельствует о многогранности данного процесса и необходимости дифференцированного подхода к управлению альянсами в зависимости от фазы их жизненного цикла. На стадии формирования ключевую роль играют стратегическая совместимость партнеров и четкое согласование целей сотрудничества, что закладывает фундамент для успешного взаимодействия. В период становления альянса на первый план выходят вопросы организационной структуры и распределения управленческих полномочий, когда создается операционная платформа для эффективного функционирования. Этап активного развития характеризуется повышенным вниманием к механизмам обмена знаниями и технологиями, что обеспечивает синергетический эффект партнерства. На стадии зрелости критическое значение

приобретает адаптивность альянса к изменениям внешней среды и способность к стратегическому обновлению. Наконец, фаза трансформации требует взвешенной оценки результатов сотрудничества и принятия решений о дальнейшем развитии, включая возможности реконфигурации или прекращения отношений. Понимание специфики критических факторов успеха на каждом этапе позволяет менеджменту компаний выстраивать эффективные системы управления международными альянсами и своевременно корректировать стратегию взаимодействия с партнерами.

Таблица 2

Критические факторы успеха международных альянсов
на различных этапах их развития

Этап жизненного цикла	Ключевые факторы успеха	Характерные вызовы	Методологические подходы к оценке
Формирование	Общность стратегических целей, институциональная совместимость, четкая артикуляция ожиданий	Асимметрия ресурсов, различия в организационной культуре	Сценарное моделирование, анализ стейкхолдеров
Развитие	Эффективные механизмы координации, распределение ответственности, системы раннего предупреждения	Конкуренция национальных интересов, динамичность внешней среды	Бенчмаркинг, мониторинг ключевых показателей эффективности
Трансформация	Адаптивность структуры управления, инновационный потенциал, возможность реконфигурации	Институциональная инерция, сопротивление изменениям	Форсайт-исследования, системный анализ
Завершение/реконфигурация	Механизмы институциональной памяти, сохранение сетевого капитала	Репутационные риски, затраты на выход	Post-mortem анализ, оценка долгосрочных последствий

Источник: составлено авторами на основе анализа критических факторов успеха международных альянсов.

По данным аналитического отчета Boston Consulting Group за 2023 г., международные альянсы нового поколения все чаще формируются вокруг проблемно-ориентированных повесток, таких как кибербезопасность, продовольственная безопасность, противодействие пандемиям, что требует междисциплинарного подхода к их исследованию и новых методологических инструментов.

Заключение и выводы

Исследование стратегических альянсов в контексте глобализации и цифровизации выявило их возрастающую роль как инструмента адаптации компаний к изменяющейся бизнес-среде. В условиях усиливающейся конкуренции, технологических трансформаций и геополитической нестабильности стратегические партнерства становятся не просто желательным, но необходимым элементом организационной стратегии для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности.

Проведенный анализ теоретических подходов продемонстрировал эволюцию понимания стратегических альянсов от простых договорных отношений до сложных экосистемных образований, интегрирующих ресурсы, компетенции и знания партнеров. Современное понимание альянсов выходит за рамки традиционных представлений о минимизации транзакционных издержек или доступе к ресурсам, акцентируя внимание на совместном создании ценности, инновациях и организационном обучении.

Цифровизация кардинально трансформирует характер стратегических альянсов, создавая новые формы партнерств и модифицируя существующие. Благодаря цифровым технологиям партнерские отношения становятся более гибкими, динамичными и интерактивными. Платформенные решения, большие данные, искусственный интеллект и блокчейн не только упрощают координацию и коммуникацию между партнерами, но и создают новые области для сотрудничества.

Особую значимость приобретают кросс-индустриальные альянсы, позволяющие компаниям преодолевать границы традиционных отраслей и создавать инновационные продукты и услуги на стыке различных технологий и компетенций. Эти партнерства становятся катализаторами цифровой трансформации целых индустрий, способствуя формированию новых бизнес-моделей и потребительских ценностей.

Стратегические альянсы в эпоху цифровизации требуют от организаций развития новых управленческих компетенций, связан-

ных с интеграцией цифровых активов, управлением виртуальными командами и совместными инновациями. В этих условиях критическими факторами успеха становятся организационная гибкость, открытость к экспериментированию и способность к непрерывному обучению.

Таким образом, стратегические альянсы в цифровую эпоху выступают не только как инструмент адаптации к изменениям, но и как механизм проактивного формирования будущего бизнес-ландшафта, создавая новые возможности для устойчивого роста и инноваций. Разработанный алгоритм представляет собой инновационную методологическую разработку, направленную на оптимизацию процессов создания и функционирования транснациональных партнерств. Предложенный инструментарий позволяет структурировать деятельность по формированию альянсов с учетом современных экономических реалий и специфики международной кооперации. Разработанный алгоритм основан на синтезе теоретических положений менеджмента и практического опыта функционирования успешных международных объединений.

Литература

- Боровская и др. 2024 – Боровская М.В., Грановская М.А., Масыч А.А., Афанасьев А.А. Международное гуманитарное сотрудничество в формирующемся многополярном мире: основные тенденции // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2024. № 4 (224). С. 114–124.
- Долженко 2021 – Долженко И.Б. Стратегические альянсы ТНК потребительского сектора: вопросы методологии и практики // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 1-2. С. 94–97.
- Колосова, Тинькова 2021 – Колосова А.Н., Тинькова Е.В. К вопросу о целях и причинах возникновения международных стратегических альянсов // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: Сб. научных ст. 11-й Всерос. научно-практич. конф. Курск, 2021. С. 77–81.
- Медведев 2020 – Медведев Р.В. Международные альянсы как инструмент развития межстранового предпринимательства // Kant. 2020. № 4 (37). С. 172–177.
- Морозов 2023 – Морозов В.В. Эпоха альянсов в развитии современных международных экономических отношений: причины и особенности // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2023. № 12 (228). С. 62–70.
- Разлетовская 2023 – Разлетовская В.В. Обоснование необходимости международного сотрудничества в сфере развития финансовых технологий // Проблемы экономики и юридической практики. 2023. Т. 19. № 4. С. 230–238.

- Bamel et al. 2021 – *Bamel N., Pereira V., Bamel U., Cappiello G.* Knowledge management within a strategic alliances context: past, present and future // *Journal of Knowledge Management*. 2021. Vol. 25. № 7. P. 1782–1810.
- Emami et al. 2022 – *Emami A., Welsh, D.H.B., Davari, A. et al.* Examining the relationship between strategic alliances and the performance of small entrepreneurial firms in telecommunications // *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2022. № 18. P. 637–662.
- Fatehi, Choi 2025 – *Fatehi K., Choi J.* International strategic alliance // *International Business Management: Succeeding in a Culturally Diverse World*. Cham: Springer Nature Switzerland, 2025. P. 231–254.
- Paul 2021 – *Paul S.C. et al.* The Macroeconomic Determinants and FDI: Evidence from 14 International Alliances // *Asian Development Policy Review*. 2021. Vol. 9. № 2. P. 69–82.

References

- Bamel, N., Pereira, V., Bamel, U. and Cappiello, G (2021), “Knowledge management within a strategic alliances context: past, present and future”, *Journal of Knowledge Management*, vol. 25, no. 7, pp. 1782–1810.
- Borovskaya, M.V., Granovskaya, M.A., Masych, A.A. and Afanasyev, A.A. (2024), “International humanitarian cooperation in the emerging multipolar world: key trends”, *Bulletin of Higher Educational Institutions. North Caucasus Region. Social Sciences*, no. 4 (224), pp. 114–124.
- Dolzhenko, I.B. (2021), “Strategic alliances of TNCs in the consumer sector: issues of methodology and practice”, *International Journal of Humanitarian and Natural Sciences*, no. 1-2, pp. 94–97.
- Emami A., Welsh, D.H.B. and Davari, A. (2022), “Examining the relationship between strategic alliances and the performance of small entrepreneurial firms in telecommunications”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, no. 18, pp. 1–26.
- Fatehi, K. and Choi, J. (2025), “International strategic alliance”, *International Business Management: Succeeding in a Culturally Diverse World*, Springer Nature, Cham, Switzerland, pp. 231–254.
- Kolosova, A.N. and Tinkova E.V. (2021), “On the goals and reasons for the emergence of international strategic alliances”, *Trendy razvitiya sovremennogo obshchestva: upravlencheskie, pravovye, ehkonomicheskie i sotsial'nye aspekty: Sb. nauchnykh st. 11-i Vseros. nauchno-praktich. konf.* [Trends in the development of modern society: Managerial, legal, economic and social aspects. Proceedings of the 11th all-Russian scientific and practical conference, Kursk], Kursk, Russia, pp. 77–81.
- Medvedev, R.V. (2020), “International alliances as a tool for the development of inter country entrepreneurship”, *KANT*, no. 4 (37), pp. 172–177.

- Morozov, V.V. (2023), "The era of alliances in the development of modern international economic relations. Causes and features", *Problems of economics and management of the oil and gas complex*, no. 12 (228), pp. 62–70.
- Paul, S.C. et al. (2021), "The Macroeconomic Determinants and FDI: Evidence from 14 International Alliances", *Asian Development Policy Review*, vol. 9, no. 2. pp. 69–82.
- Razletovskaya V.V. (2023), "The need for international cooperation in the field of fintech development", *Economic Problems and Legal Practice*, vol. 19, no. 4, pp. 230–238.

Информация об авторах

Ольга Ю. Мясникова, кандидат экономических наук, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; O_myasnikova@mail.ru

Антон В. Исаков, аспирант, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия; 129090, Россия, Москва, Мещанская ул., д. 9/14, стр. 1; blackeyextr@gmail.com

Information about the authors

Olga Yu. Myasnikova, Cand. of Sci. (Economics), associate professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Square, Moscow, Russia, 125047; O_myasnikova@mail.ru

Anton V. Isakov, postgraduate student, Moscow University for Industry and Finance «Synergy», Moscow, Russia; bldg. 1, bld. 9/14, Meshchanskaya Street, Moscow, Russia, 129090; blackeyextr@gmail.com