

Приоритеты национального развития

УДК 334.7(470)

DOI: 10.28995/2782-2222-2024-2-66-79

Современные тенденции и проблемы развития малого предпринимательства в России

Екатерина С. Макарова

*Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»,
Казань, Россия, e.s.makarova@ruc.su*

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России. Определены преимущества малых предприятий и их роль в развитии экономики и обеспечении экономического роста. Проведен анализ динамики количества малых предприятий, их структуры по типам и видам деятельности, территориальному признаку, также проведен анализ численности работников малых предприятий. Представлены современные формы и направления государственной поддержки малого предпринимательства в России, среди которых можно выделить центры поддержки предпринимательства, венчурные фонды, многофункциональные центры (МФЦ), фонды развития предпринимательства, бизнес-инкубаторы и т. д. Рассмотрены цели и задачи создания Цифровой платформы, созданной Министерством экономического развития в сотрудничестве с МСП, при помощи которой малые предприятия могут получить более 250 различных услуг. Определены актуальные проблемы развития малого предпринимательства в России и направления его развития в современных условиях.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, государственная поддержка, центры поддержки бизнеса

Для цитирования: Макарова Е.С. Современные тенденции и проблемы развития малого предпринимательства в России // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2024. № 2. С. 66–79. DOI: 10.28995/2782-2222-2024-2-66-79

Current trends and issues of small business development in Russia

Ekaterina S. Makarova

*Kazan Cooperative Institute (branch)
of the Russian University of Cooperation, Kazan, Russia,
e.s.makarova@ruc.su*

Abstract. The article considers the current trends in the development of small and medium-sized businesses in Russia. It defines advantages of small enterprises and their role in the development of the economy and ensuring economic growth. There is also an analysis of the dynamics in the number of small enterprises, their structure by types and types of activities, territorial characteristics, and the analysis of the number of employees at small enterprises. The modern forms and directions of state support for small entrepreneurship in Russia are presented, among which are entrepreneurship support centers, venture funds, multifunctional centers (MFC), entrepreneurship development funds, business incubators, etc. The goals and objectives of creating a digital platform set up by the Ministry of Economic Development in cooperation with SMEs, through which small enterprises they can receive more than 250 different services. The current issues of small business growth in Russia and the directions of its development in modern conditions are outlined.

Keywords: small business, small entrepreneurship, government support, business support centers

For citation: Makarova, E.S. (2024), "Current trends and issues of small business development in Russia", *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 2, pp. 66–79, DOI: 10.28995/2782-2222-2024-2-66-79

Введение

Стабильное развитие экономики и процветание страны возможно только в том случае, если созданы условия для ведения предпринимательской деятельности. Большую долю хозяйствующих субъектов во многих странах занимают именно малые предприятия, поэтому их государственная поддержка функционирует давно и достаточно успешно.

Актуальность темы данного исследования заключается в том, что развитие предпринимательства является базисом для развития российской экономики в период политических и экономических преобразований. Малые и средние предприятия играют важную

роль в обеспечении экономического роста страны, прежде всего потому что они создают большую долю рабочих мест и способствуют диверсификации экономики. Они также часто являются инноваторами и разработчиками новых продуктов и услуг. Предприниматели создают новые рабочие места, что способствует сокращению безработицы и повышению уровня занятости. Новые рабочие места также ведут к увеличению объема потребления, что способствует росту экономики.

Всестороннее изучение тенденций функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также факторов, определяющих их развитие, отражено в научных работах А.А. Бикбулатова, К.В. Глухова, А.А. Кушаковой [Бикбулатов и др. 2022], А.В. Шарковой, О.В. Игнатовой, Е.Н. Елисеевой [Шаркова и др. 2022] и других ученых.

Государственное регулирование является необходимым условием развития малого и среднего бизнеса, особенно в современных кризисных условиях. Проблемам формирования механизмов государственного регулирования и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства посвящены труды А.И. Губайдуллиной [Губайдуллина 2021], В.Г. Игнатьева, М.Р. Шамсутдиновой [Игнатьев, Шамсутдинова 2021], Я.Ф. Наширвановой [Наширванова 2021] и многих других исследователей.

Целью данного исследования является определение тенденций развития малого предпринимательства, проблем его функционирования и направлений развития. Среди задач необходимо выделить: анализ динамики и структуры малого предпринимательства в России, определение актуальных проблем функционирования, исследование современных направлений государственной поддержки малого предпринимательства в России. Объектом исследования выступает малое предпринимательство в России.

Материалы исследования и методы

Методологическую базу исследования составили общенаучные методы: анализ и синтез, сравнение и обобщение, методы обработки статистических данных и графического отображения результатов.

Результаты и их обсуждение

В Российской Федерации в последние годы наметился положительный прогресс в данной сфере, наблюдалась положительная динамика числа малых предприятий, их экономические показатели

увеличивались. Тем не менее малый бизнес все еще сталкивается с рядом трудностей, особенно в последние годы, на преодоление которых направлена государственная поддержка [Кузьмина, Кириллова 2022].

Пандемия коронавирусной инфекции, экономические и политические санкции в первую очередь сказались на малых предприятиях. Если крупный бизнес в состоянии переждать кризис, сократить объемы производства, заморозить производственные мощности, то для малых предприятий приостановление деятельности приравнивается к полному закрытию. Из-за высокой оборачиваемости активов малых предприятий при сокращении деятельности или ее приостановлении могут быть получены убытки, от которых предприниматели не смогут оправиться. Поэтому так важна помощь со стороны государства в настоящее время [Балаганина и др. 2014].

Особенностью малого бизнеса является гибкость и быстрота принятия решений, что позволяет более быстро и эффективно реагировать на изменения внутренней и внешней среды. Малый бизнес имеет гибкую организационную структуру и менее жесткую иерархию, что способствует быстрой и эффективной коммуникации между сотрудниками.

Малый бизнес привлекает инвестиции в регионы, уменьшает монополизацию рынка, способствует росту экономического потенциала малых населенных пунктов.

В 2022–2023 гг. российской экономике придется привыкать к новым экономическим реалиям. Данный феномен связан с введением санкций, падением курса рубля и прочими экономическими проблемами, возникшими в начале 2022 г.

Федеральная налоговая служба оценивает количество малых предприятий по федеральным округам, данные представлены на рис. 1.

Среди действующих субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации на 01.11.2023 г. лидирующее место занимает Центральный федеральный округ – 35% от общего количества по стране, а последнее место с количеством 2% (4722) занимает Северо-Кавказский федеральный округ.

Экономика России находится в достаточно сложных условиях ее реформирования и переориентации на новые рынки, в условиях тотального введения санкций в отношении крупных российских предприятий, в соответствии с этим роль малого предпринимательства будет возрастать все больше, поскольку именно малые предприятия способны к более легкой адаптации к изменяющимся условиям хозяйствования. Это подтверждают и официальные статистические данные по динамике количества малых предприятий.



Рис. 1. Карта малого предпринимательства по федеральным округам в 2023 г.¹

Среднее количество МСП, регистрируемых ежемесячно, в марте–сентябре 2022 г. оказалось на 20% больше показателя первых двух месяцев текущего года и на 39% больше среднего показателя 2021 г. С начала 2023 г. 1,197 млн новых компаний получили статус МСП – субъектов малого и среднего предпринимательства. В I квартале 2023 г. стало на 42% больше индивидуальных предпринимателей и самозанятых в возрасте до 35 лет. Зарегистрировались порядка 4,682 млн человек. В таком же периоде 2022 г. число новых ИП и самозанятых составляло 3,298 млн.

МСП вносят значительный вклад в создание добавленной стоимости путем создания рабочих мест и увеличения экономической активности. Они способствуют производству товаров и услуг, а также развивают новые технологии и инновации. Это помогает улучшить эффективность и конкурентоспособность экономики в целом.

Далее рассмотрим изменение структуры субъектов МСП в России (рис. 2).

Рисунок демонстрирует, что в России среди форм малого бизнеса преобладают ИП, в анализируемом периоде их удельный вес увеличился с 53 до 57%. На втором месте находятся микропредприятия с численностью работников до 15 человек. Их удельный вес в 2018–2022 гг. уменьшился с 43 до 40% соответственно. Малые и средние предприятия занимают в структуре СМП небольшую долю – 3 и 0,3% соответственно (по состоянию на 01.01.2023 г.).

¹ Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения 17 ноября 2023).

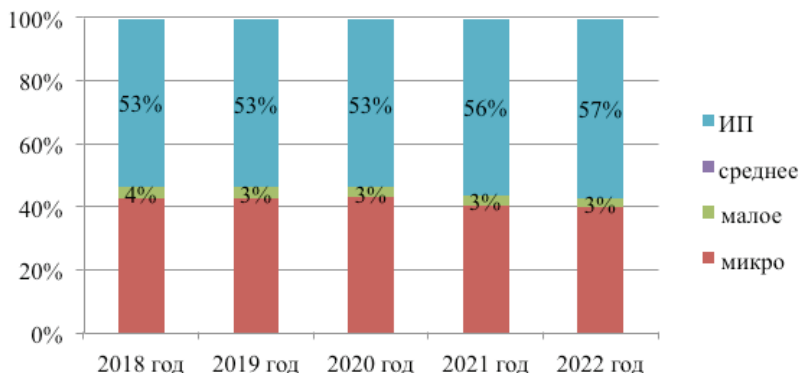


Рис. 2. Структура субъектов малого предпринимательства в РФ в 2018–2022 гг., %²

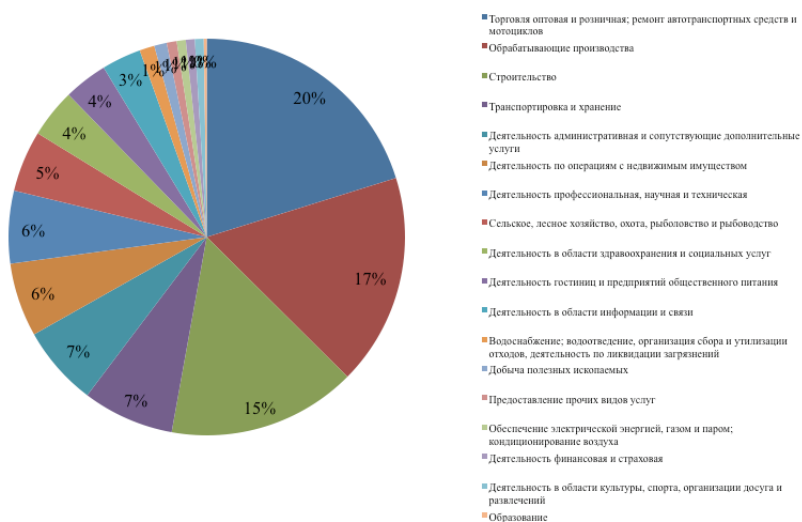


Рис. 3. Структура субъектов МСП по видам деятельности в 2022 г., %³

² Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 17 ноября 2023).

³ Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 17 ноября 2023). Цифровая платформа МСП. URL: <https://мсп.рф/> (дата обращения 17 ноября 2023).

В продолжение анализа структуры малого и среднего бизнеса отдельно необходимо остановиться на его отраслевой характеристике. Рассмотрим отраслевую структуру малого и среднего предпринимательства в РФ (рис. 3).

Наибольшее количество СМП действует в традиционной для малого бизнеса отрасли – торговле. Здесь сосредоточено около 20% от всех малых и средних предприятий страны. Высокая доля также отведена обрабатывающему производству (17%) и строительству (15%). В нашей стране большое количество промышленных регионов, где различные отрасли и предприятия сосредоточены на определенной территории. Это создает благоприятную бизнес-экосистему, где малые предприятия могут взаимодействовать с другими компаниями, поставщиками и клиентами. Процесс кластеризации способствует инновационному развитию, обмену знаниями и опытом, а также увеличению эффективности ресурсов.

Среднесписочная численность работников организаций МСП является ключевым показателем, который отражает роль и развитие этого сектора. С помощью данного показателя можно оценить вклад малого предпринимательства в повышение занятости и экономической активности населения и в целом оценить эффективность мер государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в стране. Положительная динамика создания новых малых предприятий и увеличения численности их работников поддерживает решение основных макроэкономических проблем – снижение безработицы, создание новых рабочих мест, поддержка предпринимательской инициативы.

Роль малого бизнеса в создании рабочих мест представлена в табл. 1 на основе данных Росстата.

Если сравнивать численность занятых на предприятиях малого и среднего предпринимательства в развитых зарубежных странах с российскими, то можно отметить, что в нашей стране она является крайне низкой. Доля занятых на малых и микропредприятиях за последние годы не превышает 15%, доля занятых на средних предприятиях – 3%. По данным на 2022 г., в США доля занятых в малом и среднем бизнесе составляла 48%, в Великобритании – 60, в Японии – 68, в Евросоюзе – 64% [Франке 2023].

Таблица 1

Динамика численности работников МСП в России⁴

Показатели	2022 г.		2023 г. (март)	
	Численность работников, тыс. чел.	Удельный вес, %	Численность работников, тыс. чел.	Удельный вес, %
ИП	6851	10	6460	9
Малые и микро-предприятия	10 652	15	10 955	15
Средние предприятия	1600	2	1881	3
Крупные предприятия	52 597	73	52 404	73
В целом по России	71 700	100	71 700	100

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о положительных тенденциях развития малых и средних предприятий, выражающихся в росте их количества, числа занятых. Но вместе с тем экспертами выделяется ряд проблем, с которыми малые предприятия продолжают сталкиваться. Данные проблемы не останавливают, но осложняют процессы создания и развития малых предприятий [Бикбулатов и др. 2022]:

- бюрократические процедуры, осложняющие оформление регистрации, лицензий и т. д. В последнее время многое усовершенствовано в части регистрации, в том числе можно использовать цифровые дистанционные технологии, однако данные процедуры могут быть недостаточно понятными, особенно для стартапов и малых предприятий;
- налоговая нагрузка, для многих малых предприятий по-прежнему ставки налогов и социальных взносов являются высокими и значительно сокращают прибыль. Сложная система налогообложения требует дополнительных затрат на налоговое планирование и администрирование. В России действуют и разрабатываются новые упрощенные режимы, но не все достаточно осведомлены о порядке их использования, а малые компании, которые не подходят под установ-

⁴ Центр развития предпринимательства в Московской области. URL: <https://mspmo.ru/> (дата обращения 17 ноября 2023).

ленные критерии, вынуждены работать на общей системе налогообложения;

- экономическая нестабильность, среди причин которой за последние годы можно выделить пандемию, экономические кризисы, рост санкций, также негативно отражается на малом предпринимательстве. Неопределенность и экономическая нестабильность снижает возможность стратегического планирования, введенные санкции и уход западных компаний повлекли за собой закрытие многих связанных малых предприятий из-за потери каналов сбыта, сокращения поставок импортных товаров и комплектующих либо их значительного удорожания;
- низкая способность кредитования малого бизнеса также остается проблемой, тормозящей его развитие. Получение кредитов и инвестиций для малых предприятий, в том числе стартапов, является сложным.

То есть можно говорить о том, что современные предприниматели, являясь одним из ключевых факторов экономического роста в условиях санкций и экономического кризиса, требуют особых мер поддержки. Что касается перспектив развития предпринимательства в регионах – оно напрямую зависит от государственных мер поддержки предпринимательства и способности региона и дальше содействовать развитию данной деятельности. Предпринимателям в стране, особенно в условиях санкций и экономического кризиса, необходимо ориентироваться на инновации, диверсификацию бизнеса как возможности повышения эффективности деятельности. Также в современных условиях развитие онлайн-бизнеса может стать дополнительным источником дохода, привлекая новых клиентов, в том числе из других стран [Игнатьев, Шамсутдинова 2021].

Таким образом, малое предпринимательство в современных условиях в России имеет значительный потенциал для развития, а имеющиеся проблемы необходимо решать с помощью действенных направлений государственной поддержки развития малого бизнеса.

Во многих российских регионах действуют центры поддержки и развития малого предпринимательства. Наиболее распространенными являются следующие их разновидности:

- а) центры поддержки предпринимательства, основными функциями которых является консультационное обеспечение: обучение знаниям, умениям и навыкам по формированию успешной бизнес-модели, разработке бизнес-плана, подаче заявок на получение грантов и многому другому;
- б) венчурные фонды, выделяющие финансовые ресурсы на поддержку инновационного малого предпринимательства;

- в) многофункциональные центры (МФЦ), которые также осуществляют консультационную поддержку граждан по регистрации малых предприятий, возможностям получения финансовой поддержки со стороны государства;
- г) фонды развития предпринимательства, предоставляющие гранты, субсидии, кредиты, как правило, на конкурсной основе;
- д) бизнес-инкубаторы, создающие условия и предоставляющие помощь в развитии стартапов и начинающих малых предприятий: бесплатное проживание, обучение и консультации, доступ к необходимой инфраструктуре и ресурсам.

Государственная поддержка малого бизнеса в России осуществляется на разных уровнях и в различных формах. Грантовая поддержка – это целевое финансирование, которое можно потратить только на запуск своего дела. Чтобы получить деньги, нужно обратиться в местный орган власти, составить заявку и приложить бизнес-план. Гранты предоставляются предпринимателям, только начинающим свою деятельность, а также и действующим предпринимателям, в том числе и на развитие материально-технической базы на условиях софинансирования, на безвозвратной и безвозмездной основах [Хайруллина, Мусташкина 2021].

В зависимости от региона условия получения грантов могут различаться. Гранты выигрывают те предприниматели, чьи заявки прошли конкурсный отбор. Критериями отбора конкурсных заявок могут быть сфера деятельности бизнеса, ее приоритет для развития региона, объем выручки, количество рабочих мест, в том числе и вновь создаваемых, и др. Если будущий владелец бизнеса младше 25 лет, то он может рассчитывать на специальный грант для молодых предпринимателей – от 100 000 до 500 000 рублей (или до 1 млн рублей, если компания работает в арктической зоне).

В декабре 2022 г. была запущена Цифровая платформа, которая предлагает малым бизнесам более 250 различных услуг. Платформа была создана Министерством экономического развития в сотрудничестве с МСП. С помощью этой платформы предприниматели могут получить информацию о рейтинге своего бизнеса, получить доступ к закупкам, проверить информацию о контрагентах и заполнить заявку на получение финансовой поддержки в упрощенном виде [Губайдуллина 2021]. Такие инструменты существенно помогают малому бизнесу облегчить ведение бизнеса и продвижение своих товаров и услуг на рынке.

Цифровая платформа позволяет максимально упростить функционирование малых предприятий: от открытия до развития бизнеса. Профильные федеральные министерства и ведомства будут

основными субъектами данной платформы, а также к ее функционированию подключаются банки и страховые организации, различные институты развития предпринимательства. Государственная платформа поддержки будет направлена на развитие предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует только начать свой бизнес.

Цель данной меры поддержки – это объединение максимально возможного количества сервисов для малого и среднего предпринимательства, получение необходимых мер поддержки в удаленном формате. С февраля 2022 г. на Цифровой платформе зарегистрировано более 580 тыс. пользователей, более 700 мер поддержки доступны для онлайн-заявки, а также доступно более 20 различных онлайн-сервисов, среди которых можно выделить:

- доступ к закупкам крупных госкомпаний;
- бизнес-обучение (акселерация, наставничество, бизнес-тренажер и др.);
- Центр поддержки инвестиционного кредитования и многое другое [Цифровая платформа МСП].

Цифровая платформа уникальна тем, что реализация государственной поддержки носит адресный характер. Каждому субъекту малого и среднего предпринимательства, зарегистрированному на платформе, формируется индивидуальный цифровой профиль. Данный профиль учитывает все особенности субъекта, в том числе его размер, проблемы и запросы, стадию развития предприятия. По данным критериям индивидуально подбираются направления государственной поддержки и их инструменты, цифровые онлайн-сервисы.

В целом государственная поддержка малого бизнеса в России существует и действует, но многое еще нужно улучшать, чтобы сделать ее более эффективной и доступной для предпринимателей. Ключевыми проблемами являются высокая бюрократизация процесса получения государственной поддержки, недостаточное финансирование различных программ и необходимость создания более эффективных инструментов поддержки.

Заключение

Бесспорно, развитие предпринимательства невозможно без государственной и региональной поддержки. В России ежегодно разрабатываются меры поддержки для предпринимателей:

- меры финансовой поддержки (микрозаймы с пониженной ставкой, кредиты на выгодных условиях, финансирование выставочной деятельности и др.);

- информационно-консультационные услуги;
- бесплатное обучение (онлайн-продажам, продвижению).

Инвестиции в образование и подготовку кадров важны для развития квалифицированных специалистов. Важно научить будущих предпринимателей и специалистов разных сфер работать не в рамках долгосрочной стратегии, а в быстроменяющихся условиях современного рынка [Наширванова 2021].

Особое внимание следует уделить инновациям, включая технологии блокчейн, которые могут предоставить новые возможности для финансирования и управления бизнесом. Среди преимуществ использования блокчейн-технологий для бизнеса можно выделить повышенную прозрачность, снижение затрат в результате устранения посредников и автоматизации процессов, повышение безопасности, основанной на децентрализованном характере блокчейн, увеличение скорости проведения финансовых операций и др.

В целом поставленные цель и задачи данного исследования были достигнуты: проведен анализ динамики и структуры малого предпринимательства в России, определены проблемы в создании функционирования малого бизнеса, представлены возможные направления развития и государственной поддержки малых и средних предприятий в России.

Таким образом, можно сделать вывод, что дальнейшие перспективы предпринимательства напрямую зависят от заинтересованности страны и регионов в их развитии, а также готовности самих представителей бизнеса справляться со сложными ситуациями и адаптироваться. Важной составляющей успешной бизнес-модели является активное взаимодействие между государственными органами и бизнес-сообществом. Постоянная диалоговая платформа для обсуждения вопросов предпринимательской деятельности и регулярное взаимодействие позволяют государству лучше понять потребности и проблемы бизнеса, а также оперативно реагировать на них.

Литература

- Балаганина и др. 2014 – Балаганина Я.А., Кузьмин М.С., Шитшова О.А. Развитие сферы услуг в современной экономике. Казань: Республиканский центр мониторинга качества образования, 2014. 165 с.
- Бикбулатов и др. 2022 – Бикбулатов А.А., Глухов К.В., Кушакова А.А. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России в современных экономических реалиях // Финансовый бизнес. 2022. № 7 (229). С. 8–13.

- Губайдуллина 2021 – *Губайдуллина А.И.* Актуальность поддержки малого и среднего бизнеса через выделение преимуществ при осуществлении государственных и муниципальных закупок // Электронный экономический вестник Татарстана. 2021. № 1. С. 35–39.
- Игнатьев, Шамсутдинова 2021 – *Игнатьев В.Г., Шамсутдинова М.Р.* Факторы и стратегия стимулирования предпринимательской активности региона // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 5. № 11 (119). С. 130–134.
- Концепции 2022 – Концепции и модели интенсификации предпринимательской деятельности: мировые, национальные и региональные тренды: Монография / Под общ. ред. М.А. Эскиндарова. М.: Дашков и К, 2022. 400 с.
- Кузьмина, Кириллова 2022 – *Кузьмина К.А., Кириллова Л.Г.* Управление персоналом на предприятиях малого бизнеса // Дни студенческой науки: Сб. статей V Междунар. студ. конф. Казань, 15 апреля 2022 г. / Гл. ред. Е.А. Астраханцева. Чебоксары: Изд. дом «Среда», 2022. С. 237–238.
- Наширванова 2021 – *Наширванова Я.Ф.* Стратегия деятельности малого (среднего) бизнеса: сущность и особенности формирования в период цифровой трансформации российской экономики // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики: Материалы Междунар. научно-метод. конф., Оренбург, 23 марта 2021 г. Оренбург: Оренбургский ин-т путей сообщения – филиал Самарского гос. ун-та путей сообщения, 2021. С. 472–475.
- Франке 2023 – *Франке Н.* Роль малого бизнеса в экономике США // Cifra. Экономика. 2023. № 2 (2). URL: <https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023-august/10.23670/ECNMS.2023.2.6> (дата обращения 17 ноября 2023).
- Хайруллина, Мусташкина 2021 – *Хайруллина Д.Ф., Мусташкина Д.А.* Совершенствование механизма поддержки малого бизнеса в России // Дни студенческой науки: Сб. науч. тр. IV Междунар. студ. конф. Казань, 23 апреля 2021 г. Казань: Печать-сервис XXI век, 2021. С. 257–259.

References

- Balaganina, Ya.A., Kuzmin, M.S. and Shipshova, O.A. (2014), *Razvitie sfery uslug v sovremennoi ekonomike* [Development of the service sector in the modern economy], Respublikanskii tsentr monitoringa kachestva obrazovaniya, Kazan, Russia.
- Bikbulatov, A.A., Glukhov, K.V. and Kushakova, A.A. (2022), “Problems and prospects for small and medium sized businesses in Russia in modern economic realities”, *Finansovyi biznes*, no. 7 (229), pp. 8–13.
- Eskindarov, M.A. (ed.) (2022), *Kontseptsii i modeli intensifikatsii predprinimatel'skoi deyatel'nosti: mirovye, natsional'nye i regional'nye trendy* [Concepts and models of intensification for entrepreneurial activity. Global, national and regional trends], Dashkov I K, Moscow, Russia.

- Frankе, N. (2023), "The role of small business in the US economy", *Cifra. Economics*. no. 2 (2), available at: <https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023-august/10.23670/ECNMS.2023.2.6> (Accessed 17 November 2023).
- Gubaidullina, A.I. (2021), "Relevance of support of small and medium-sized businesses through the alignment of advantages in the implementation of state and municipal procurement", *Electronic Economic Newsletter of the Republic of Tatarstan*, no. 1, pp. 35–39.
- Ignatiev, V.G. and Shamsutdinova, M.R. (2021), "Factors and strategy of stimulating entrepreneurial activity in the region", *Economics and management: problems, solutions*. vol. 5, no. 11 (119), pp. 130–134.
- Khairullina, D.F. and Mustashkina, D.A. (2021), "Advance in the mechanism for supporting small businesses in Russia", *Dni studencheskoi nauki: Sb. nauch. tr. IV Mezhdunar. stud. konf. Kazan', 23 aprelya 2021 g.* [Days of Student Science. Collection of scientific papers of the IV International Student Conference, Kazan, April 23, 2021], *Pechat'-servis XXI vek*, Kazan, Russia, pp. 257–259.
- Kuzmina, K.A. and Kirillova, L.G. (2022), "Personnel management at small business enterprises", Astrakhantseva, E.A. (ed.), *Dni studencheskoi nauki: Sb. statei V Mezhdunar. stud. konf., Kazan', 15 aprelya 2022 g.* [Days of student science. Collection of articles of the V International Student Conference, Kazan, April 15, 2022], Izd. dom "Sreda", Cheboksary, Russia, pp. 237–238.
- Nashirvanova, Ya.F. (2021), "Strategy of small (medium) business. The essence and features of its formation during the digital transformation of the Russian economy", *Nauka i obrazovanie: aktual'nye voprosy teorii i praktiki: Materialy Mezhdunar. nauchno-metod. konf., Orenburg, 23 marta 2021 g.* [Science and education. Topical issues of theory and practice. Proceedings of the International Scientific and Methodological Conference, Orenburg, March 23, 2021], *Orenburgskii in-t putei soobshcheniya – filial Samarskogo gos. un-ta putei soobshcheniya*, Orenburg, Russia, pp. 472–475.

Информация об авторе

Екатерина С. Макарова, кандидат экономических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Казань, Россия; 420081, Россия, Республика Татарстан, Казань, ул. Николая Ершова, д. 58; e.s.makarova@ruc.su

Information about the author

Ekaterina S. Makarova, Cand. of Sci. (Economics), associate professor, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation, Kazan, Russia; bld. 58, Nikolai Ershov Street, Kazan, Republic of Tatarstan, Russia, 420081; e.s.makarova@ruc.su