

УДК 304

DOI: 10.28995/2782-2222-2022-3-129-132

Рец. на кн.:
Ефимочкина Н.Б., Коркия Э.Д., Мамедов А.К.
Роскошь в культурных контекстах:
вариативность развития: Монография

Елена Н. Палий
*Российский государственный университет нефти и газа (НИУ)
имени И.М. Губкина, Москва, Россия*

Аннотация. Монография посвящена актуальной проблеме роскоши в дискурсе социальной реальности. Проведенный детализированный анализ роскоши как социологической и экономической категории, в рамках которого определяются проблемные поля данного феномена, а также социологическая оптика исследования, позволяет выявить базовые императивы роскоши в контексте их социально-исторического развития, динамики трансформаций восприятия данного феномена в современной социальной реальности. Обоснованным является проведенный авторами этимологический анализ концепта роскоши, позволивший выявить смысловые, морально-нравственные и иные компоненты концепта, противоречия, которые возникают в ходе редукции знаково-смысловых императивов роскоши, особенность мировоззренческих установок и ценностно-нормативных ориентиров, которые определяют сущностные и концептуальные установки данного феномена.

Ключевые слова: роскошь, императивов роскоши, общественное сознание, императивы традиционной культуры, региональные рынки роскоши

Для цитирования: Палий Е.Н. Рец. на кн.: *Ефимочкина Н.Б., Коркия Э.Д., Мамедов А.К.* Роскошь в культурных контекстах: вариативность развития: Монография // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2022. № 3. С. 129–132. DOI: 10.28995/2782-2222-2022-3-129-132

© Палий Е.Н., 2022

Book review:

Efimochkina, N.B., Korkiya, E.D. and Mamedov, A.K. (2021),
Luxury in cultural contexts. Variation in development.
Moscow, Russia

Elena N. Palii

Gubkin Russian State University of Oil and Gas, Moscow, Russia

Abstract. The monograph deals with the relevant issue of luxury in the discourse of social reality. The detailed analysis of luxury as a sociological and economic category, within which the issue fields of the phenomenon are defined, as well as the sociological optics of the study, makes it possible to identify the basic imperatives of luxury in the context of their socio-historical development, the dynamics of transformations in the perception of the phenomenon in modern social reality. The etymological analysis of the concept of luxury carried out by the authors is justified, which made it possible to identify the semantic, moral and other components of the concept, the contradictions that arise in the course of the reduction of the sign-semantic imperatives of luxury, the peculiarity of worldview attitudes and value-normative guidelines that determine the essential and conceptual attitudes of the phenomenon.

Keywords: luxury, luxury imperatives, public consciousness, traditional culture imperatives, regional luxury markets

For citation: Paly, E.N. (2022), “Book review: Efimochkina, N.B., Korkiya, E.D. and Mamedov, A.K. (2021), *Luxury in cultural contexts. Variation in development. Moscow, Russia*”, *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 3, pp. 129–132, DOI: 10.28995/2782-2222-2022-3-129-132

Актуальность представленного в монографии материала, отражающего результаты законченного исследования, обусловлена тем, что концептуализация феномена роскоши представляет собой научную рефлексию на социальную неоднородность общества, существующее в нем неравенство, неодинаковость социального положения людей и их групп. Исторически вписавшись в общественное сознание, в настоящее время роскошь радикально трансформировала механизмы традиционных культур и, став культом массовой культуры, приобрела форму медийного тренда. Подобное восприятие данного феномена поляризировало мнения как на уровне обыденного сознания, так и в научном дискурсе. Этот дискурс исследователи относят к знаковой системной организации современного

социума. С одной стороны, роскошь является предметом осуждения как противоречащая либерально-демократическим ценностям. С другой стороны, роскошь позиционируется как показатель статуса и самодостаточности, выступает предметом подражания и «эталоном стиля», а в условиях эпохи массовой культуры и массового потребления представляет собой некий компромисс, который приобретает как социальные, так и сугубо экономические черты и является механизмом достижения «равенства возможностей». Этот процесс противоречивого восприятия роскоши в настоящее время имеет ключевое и критическое значение, так как новое позиционирование феномена роскоши радикально трансформировало действительный механизм традиционной культуры.

Обоснованность научных положений и выводов обусловлена анализом и теоретическим обобщением широкого круга отечественных и зарубежных источников, посвященных как осмыслению природы диалектических противоречий, обуславливающих сущность роскоши, и выявлению концептуальных характеристик данного феномена, так и динамике роскоши в различных социокультурных и экономических структурах. Привлечение большого количества источников позволило авторам детализировать научные подходы, в рамках которых роскошь получала теоретико-методологическое обоснование. В данном контексте особый научный интерес представляют интерпретации представлений о роскоши, данные в мировых религиях и освещенные в произведениях литературного цикла различных эпох. Такая интерпретация позволяет проследить парадигмальные изменения восприятия роскоши и ее трансформацию в эталон массовой культуры.

Важным результатом представленной работы является социально-экономический анализ феномена роскоши как базового атрибута общества массового потребления, обусловившего генезис преобразований общественного сознания, трансформацию императивов традиционной культуры и формирование концептуальных смыслов массовой культуры. Авторами обосновано, что роскошь, выйдя за рамки локального эксклюзивного потребления, трансформировалась в модный бренд, обусловила качественно новое развитие мирового рынка, в котором стремительно развивались новые стратегии и идеологии, определившие конструкты массового производства и потребления, мировоззренческие стандарты поведенческих феноменов.

Научный и практический интерес представляет обзор современного состояния рынка роскоши, детализированный по региональным сегментам. Авторами проанализированы особенности региональных рынков роскоши, выявлен механизм формирования

и развития локальной специфики, обусловленной национальными традициями, с одной стороны, и парадигмальными тенденциями мировой индустрии, с другой стороны. Исследование особенностей региональных рынков роскоши и тенденций их развития позволило авторам наглядно показать их закономерную противоречивость с точки зрения традиционных моделей экономического развития: рынок роскоши, независимо от региональной дифференциации удивительно быстро восстанавливается после разного рода потрясений, почти не реагирует на финансовые кризисы, постоянно изменяется и в то же время является лидером по количеству торговых марок с многовековой историей, а потребители товаров роскоши различаются как с точки зрения социального происхождения, требований к люксовым товарам и понимания специфики их потребления, так и с позиций их потребительских предпочтений, определяемых социокультурными установками и ценностными стандартами. Указанная магистральная тенденция позволяет авторам позиционировать роскошь как общемировой тренд, оказывающий знаковое влияние на парадигмальные изменения как экономического, так и социокультурного характера.

По содержанию, представлению материала монография отвечает современным требованиям, предъявляемым к написанию научной литературы, содержит большое количество исходного материала, имеет таблицы, рисунки. Ее издание является целесообразным, полезным и своевременным.

Информация об авторе

Елена Н. Палий, доктор культурологии, доцент, Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, Москва, Россия; 119991, Россия, Москва, Ленинский пр., д. 65.

Information about the author

Elena N. Palii, Dr. of Sci. (Cultural Studies), associate professor, Gubkin Russian State University of Oil and Gas, Moscow, Russia; bld. 65, Leninskii Avenue, Moscow, Russia, 119991.